

# **PLAN DIRECTOR 2022**

**TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E  
INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.**

MálagaProcultura

## ANTECEDENTES

Tras el proceso de fusión, que culminó en septiembre de 2020, el presente ejercicio 2021 es el primero que ha integrado desde su inicio y en su totalidad la actividad del Teatro Cervantes y el Festival de Málaga.

El impacto positivo de esta fusión ya se ha notado claramente en este primer año, aunque en el lógico proceso de ajuste de sus recursos humanos y materiales, estos efectos serán aún mas apreciables a medio y largo plazo.

Como constatación del logro de dichos objetivos, cabe resaltar:

- El aumento de sus recursos disponibles, tanto materiales como humanos, lo que ha facilitado los procesos de comunicación y contratación.
- La disminución de los costes funcionales por las mayores economías de escala que se derivan de la fusión.
- La capacidad económica y financiera de la empresa resultante junto con la gestión de una única tesorería han incrementado su solvencia.

Por lo tanto y transcurrido este primer año de gestión unitaria, a todos los efectos prácticos se confirma el cumplimiento de los objetivos iniciales de la fusión, que lógicamente se irán dimensionando en ejercicios futuros cuando el proceso de ajuste finalice. Todo ello se materializa ya en:

- Un incremento de las sinergias relacionadas con los servicios, proveedores y clientes al tratarse de sociedades de servicios culturales y afines en todo caso.
- Una mayor capacidad económica y financiera de la empresa resultante con mejor racionalización de sus recursos, gestión de una única tesorería y consolidación y cuantía de patrimonio neto a efectos de cumplimiento de la legislación mercantil.

Y en esta misma dirección de consolidación de la nueva empresa con una mayor racionalización de sus recursos y máxima eficiencia en sus procedimientos se trabajará en 2022. El objetivo general para el próximo ejercicio es seguir favoreciendo mediante la cultura escénica y audiovisual el desarrollo intelectual y emocional de los malagueños/as para que la ciudad siga siendo considerada referente en el mundo de la cultura nacional e internacional.

Prueba fehaciente de ello ha sido la consideración del Festival de Málaga en el Observatorio de la Cultura, elaborado por la Fundación Contemporánea mediante un panel resultante de las opiniones de más de 500 prestigiosos representantes de la cultura en nuestro país, como el primer proyecto cultural de Andalucía en 2020 y por lo tanto, proyecto insignia en nuestra comunidad. Además de situarlo en el puesto 11 a nivel nacional. Sin olvidar que el Teatro Cervantes aparece ya entre los 10 primeros proyectos culturales de Andalucía.

**BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2021  
DESGLOSE POR PROYECTOS**

- 01\_ FESTIVAL DE TEATRO
- 02\_ TERRAL
- 03\_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
- 04\_ TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA
- 05\_ FACTORÍA ECHEGARAY / FACTORÍA DE CINE
- 06\_ DANZA MÁLAGA
- 07\_ MÁLAGA CLÁSICA
- 08\_ 150 ANIVERSARIO

**BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2022  
DESGLOSE POR PROYECTOS**

- 09\_ FESTIVAL DE MÁLAGA
- 10\_ CINE ALBÉNIZ
- 11\_ MÁLAGA FILM OFFICE
- 12\_ CINE ABIERTO
- 13\_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
- 14\_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO
- 15\_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)
- 16\_ MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE
- 17\_ SPANISH SCREENINGS

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022**

- 18\_ OBJETIVOS PARA 2022
- 19\_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS
- 20\_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN
- 21\_ PLAN DE IGUALDAD

**TEATRO CERVANTES**

**BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2021  
DESGLOSE POR PROYECTOS**

**01\_ FESTIVAL DE TEATRO**

**02\_ TERRAL**

**03\_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ**

**04\_ TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA**

**05\_ FACTORÍA ECHEGARAY / FACTORÍA DE CINE**

**06\_ DANZA MÁLAGA**

**07\_ MÁLAGA CLÁSICA**

**08\_ 150 ANIVERSARIO**

## 01\_ FESTIVAL DE TEATRO

El 38 Festival de Teatro de Málaga trajo a la ciudad a Verónica Forqué, Juan Echanove, Concha Velasco y José Luis Gómez y exhibió los Max de *Jauría*, que se llevó las manzanas de Mejor Espectáculo y Mejor Adaptación en la ceremonia celebrada en el Teatro Cervantes en septiembre de 2020, *El viento es salvaje* (Fedra y Medea en Cádiz), Espectáculo Revelación, y *Las cosas que sé que son verdad*, Mejor Actriz a Forqué.

La edición de 2021 mantuvo la ambición y envergadura de anteriores festivales y se celebró por primera vez en dos partes, un primer acto entre el 8 de enero y el 4 de febrero y un segundo acto del 30 de abril al 31 de mayo, con el complemento en los distritos de las 11 actuaciones gratuitas del *Festival de Teatro... en tu zona*. Esta decisión estratégica, que se tomó a finales de 2020 con la intención de abrir el abanico de fechas para potenciar las posibilidades de programación, se convirtió en uno de los puntos fuertes de la edición, con una gran respuesta por parte del público que llenó la mayoría de las funciones programadas en el mes de mayo. Por esas fechas el aforo disponible en el Cervantes era de un 43% mientras que en enero el máximo de espectadores era de 200, algo menos de un 20% del total posible.

## 02\_ TERRAL

Terral 2021 recuperó su dimensión internacional trayendo al Teatro Cervantes de Málaga a Noa, Mariza, Salvador Sobral, Broukar y Ayo y citando a cuatro artistas españoles de indiscutible categoría en sus respectivas áreas: Rocío Molina, Ainhoa Arteta, Kiko Veneno y Andrea Motis. Comenzó el 5 de julio con el regreso de Noa después de cuatro años de su anterior visita a Málaga y se cerró el 31 del mismo mes con la segunda de las dos actuaciones de Rocío Molina. Los espectáculos en sala se complementaron durante los fines de semana de junio con *Terral... en tu zona*, en colaboración con las Juntas Municipales de Distrito y la Fundación "la Caixa". En total, 11 conciertos de blues, jazz-swing, flamenco y country-rockabilly que se pudieron disfrutar al aire libre en todos los barrios de Málaga.

Las sesiones de Terral 2021 se celebraron con un aforo reducido a 500 espectadores (el 43,18 % de la capacidad del Teatro Cervantes) y con todos los protocolos sanitarios y de seguridad.

## 03\_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

El 35 Festival Internacional de Jazz, que se está desarrollando en estos días, recupera el nivel de calidad previo a la pandemia, con varias estrellas internacionales del género y con el 100% del aforo disponible para la venta. El público de Málaga recibe a una de las referencias en el jazz vocal contemporáneo, José James, que obtuvo unánimes elogios en el último *Jazzaldía*, así como a Richard Bona y Alfredo Rodríguez, en formato quinteto explorando las afinidades entre la música centroafricana y la afrocubana. Tino di Geraldo acudirá el 8 de noviembre con una big band con la que presentará *Concert Bal*, y recogerá el premio 'Cifu'. Cierran el programa Kyle Eastwood –premio Málaga Jazz– y Robin McKelle retomando sus giras aplazadas el año pasado, y el malagueño Tete Leal.

Los seis conciertos en sala tienen, al igual que en los últimos festivales, el complemento de las actuaciones al aire libre de los conciertos del *Festival de Jazz... en tu Zona*, impulsado por el Cervantes con la colaboración de las juntas de Distrito, y del *Abierto de Málaga Jazz*, el proyecto de ciudad que envuelve el Festival Internacional de Jazz con la colaboración de los hosteleros agrupados en MAHOS y los hoteleros asociados en AEHCOS.

## 04\_ TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Las temporadas lírica y sinfónica fueron de nuevo los ciclos más afectados por las restricciones de aforo que nos impidieron un año más poder poner en marcha los programas de abono durante la temporada 2020-2021, aunque gracias a los esfuerzos de organización no se ha suspendido ninguno de los conciertos programados.

La Temporada Lírica, tras el aplazamiento de *El barbero de Sevilla* a febrero de 2023 por la entrada en vigor de nuevas directrices sobre la distancia mínima entre espectadores que obligaban a permitir sólo a 150 espectadores -menos del 15% de nuestra capacidad-, ha quedado reducida a dos títulos de ópera y dos recitales líricos (*La casa de Bernarda Alba*, representada en abril, los recitales de Ismael Jordi con Mariola Cantarero y Juan Diego Flórez, respectivamente en julio y octubre de 2021, y *Tosca*, programada a finales de noviembre).

## 05\_ FACTORÍA ECHEGARAY / FACTORÍA DE CINE

En sus cinco temporadas finalizadas (de 2016 a 2021) y una sexta actualmente en curso (2021-22) el vivero escénico municipal ha estrenado más de 30 montajes y tiene en diferentes fases de producción o preproducción otros cuatro. Además se ha enriquecido y ha ampliado horizontes con distintas ramas y proyectos paralelos (*Lecturas escénicas en FE, Factoría de Cine*).

*Factoría de Cine* nació en unos días en los que los teatros municipales de Málaga habían bajado sus telones debido al cierre de la actividad no esencial y representa el vivo ejemplo del esfuerzo de los mismos para no detener su actividad, apoyar al sector brindando a creadores e intérpretes nuevas oportunidades para mostrar su talento y ofrecer artes escénicas de calidad a la ciudadanía. En este sentido, recogió el espíritu de *Factoría desde Casa*, un proyecto de generación de contenidos escénicos en soporte audiovisual que el Teatro Cervantes lanzó en mayo de 2020, en pleno confinamiento, y que sirvió entonces para mantener viva la llama de la cultura. Se llevaron a cabo seis proyectos que fueron estrenados en los canales del Teatro Cervantes, el Teatro Echegaray y el Festival de Málaga y que igualmente, se podrían poner en escena posteriormente en espacios escénicos convencionales o no convencionales.

## 06\_ DANZA MÁLAGA

Danza Málaga 2021 comenzó el 5 de octubre con el segundo estreno de la sexta temporada de Factoría Echegaray, *El arte de perder cada día*, una nueva coreografía de Fernando Hurtado, y se extenderá hasta el 30 de diciembre con 16 espectáculos, muchos de ellos premiados o a punto de serlo: *Toná* de La Fármaco, con cuatro candidaturas a los 24 Premios Max, ¡Viva! Manuel Liñán, Premio Nacional de Danza 2017 y Max del Público en 2020, y *Natanam*, de DA.TE Danza, que acaba de ser premiada en FETEN.

## 07\_ MÁLAGA CLÁSICA

A principios de noviembre ha tenido lugar el IX Málaga Clásica, festival que se iba a desarrollar en mayo y que fue aplazado por el positivo en covid-19 de Jesús Reina, su codirector.

Titulado *El arte del violín*, este instrumento protagonizó la novena edición de Málaga Clásica, poniendo el foco en los virtuosos que marcaron época con sus técnicas, sus composiciones o sus adaptaciones de obras de grandes autores. Obras de innovadores del instrumento como el *Diablo* Paganini, el *Rey Kreisler*, el maestro Joachim, el *Genio* Enescu, Heifetz el *violinista de Dios*, Ysaÿe el *Zar del violín*, Sarasate y Hermann compartieron programas con piezas de Mozart, Beethoven, Brahms, Debussy o Gershwin.

## 08\_ 150 ANIVERSARIO DEL TEATRO CERVANTES

Juan Diego Flórez, Yllana, Rocío Molina y Sílvia Pérez Cruz eran algunos de los artistas internacionales y nacionales que durante todo el año 2020 iban a participar en los actos conmemorativos de nuestro 150 aniversario y que han sido recuperados en 2021 para continuar con el programa del cumpleaños del Cervantes.

También se ha presentado este año el libro *Málaga, 1833-1885*, una detallada inmersión en la economía, la sociedad y la cultura de la capital en los tiempos en los que el arquitecto municipal Gerónimo Cuervo recibió el encargo de la sociedad civil de la capital para abordar la construcción del coliseo. La publicación del libro de Manuel Morales Muñoz, subtítulo *Los contrastes de una ciudad en transformación*, también está inscrito en la celebración del 150 aniversario de la inauguración del edificio.

**FESTIVAL DE MÁLAGA**

**BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2022  
DESGLOSE POR PROYECTOS**

**09\_ FESTIVAL DE MÁLAGA**

**10\_ CINE ALBÉNIZ**

**11\_ MÁLAGA FILM OFFICE**

**12\_ CINE ABIERTO**

**13\_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)**

**14\_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO**

**15\_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)**

**16\_ MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE**

**17\_ SPANISH SCREENINGS**

## 09\_ FESTIVAL DE MÁLAGA

El 24 Festival de Málaga, celebrado del 3 al 13 de junio, contó con el apoyo del sector, la ciudad, el público y las instituciones, que aplaudieron de forma unánime el éxito conseguido. La alegría y la utilidad han definido esta edición, desarrollada aún con rigurosos protocolos higiénico sanitarios y que abrió una puerta a la normalidad en los eventos culturales. Gracias de nuevo a una acertada combinación de lo presencial y lo virtual, el festival acercó al público y a la prensa a todos los equipos de las películas participantes en la Sección oficial. En el apartado de los homenajeados, contamos con nombres tan prestigiosos como los de Alejandro Amenábar, Premio Málaga – Diario Sur; Mariano Barroso, Premio Retrospectiva – Málaga Hoy; Oliver Laxe, Premio Málaga Talent – La Opinión de Málaga; Julia Juaniz, Premio Ricardo Franco-Academia de Cine; Petra Martínez, Biznaga Ciudad del Paraíso, y Javier Fesser, Biznaga de Honor.

La Sección Oficial reunió a nombres destacados de nuestro cine junto a nombres muy prometedores, que consolidan al certamen malagueño como descubridor de nuevos talentos. Este hecho se constata un año más en el palmarés del Festival, en el que *El ventre del mar*, del veterano Agustí Villaronga, logró seis biznagas, incluyendo mejor película española y director; mientras que en la nómina de nuevos talentos destacaron en el palmarés *Destello bravío*, de Ainhoa Rodríguez, que se alzó con el Premio especial del jurado y la Biznaga de plata a mejor montaje.

La 24 edición contó con casi 70.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las casi 23.000 entradas emitidas (un 40% más que en la 23 edición) así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y el público que vio las diferentes exposiciones al aire libre y en espacios cerrados. Hay que resaltar que todas las proyecciones y actividades tuvieron una reducción de aforo máximo en torno al 50%, cumpliendo con la normativa sanitaria vigente en las fechas de su celebración.

Las personas acreditadas en la 24 edición del Festival fueron 2.092, de las cuales 1.460 corresponden a invitados e industria; 43 a escuelas de cine y 589 a profesionales de prensa pertenecientes a un total de 222 medios, de los cuales cabe destacar los 10 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival, procedentes de países como Francia, Italia, Reino Unido, Bélgica, México y Perú.

## 10\_ CINE ALBÉNIZ

Desde su reapertura en abril de 2010 a octubre de 2021, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- Un total de 1.178.007 espectadores, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- 1.702 estrenos comerciales, mayoritariamente en versión original, con lo que el Cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección.
- Filmes pertenecientes a un total de 58 nacionalidades diferentes.

Como complemento a nuestra programación, hay que destacar igualmente la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos y ciclos como Filmoteca Albéniz. Por otra parte, el Cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga, *Fancine* de la UMA; *Festival de Cine Francés* organizado por la Alianza Francesa; *Ciclo de Cine y Derecho* organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; *Ciclo Mujeres en escena*, organizada por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga.

## 11\_ MÁLAGA FILM OFFICE

La oficina municipal de rodajes de Ayuntamiento de Málaga adscrita a Málaga Procultura terminó el primer semestre del año 2021 con un positivo balance de trabajo pese a la situación social y económica derivada de la pandemia del coronavirus, que ha afectado enormemente también al sector audiovisual. Se atendieron 318 solicitudes, un 61,4% más que los 197 del primer semestre de 2020. De estos 318 proyectos atendidos se llevaron a cabo 128, un 75,3% más que los 73 del mismo periodo de 2020.

Entre las producciones realizadas en Málaga en este primer semestre del año, destaca en el apartado de series *Toy Boy*, de Plano a Plano para Netflix, que volvió a elegir Málaga para rodar su segunda temporada. En cuanto a cortometrajes destacan los rodados en el Teatro Echegaray por Málaga Procultura dentro del proyecto Factoría de Cine; los realizados por los

alumnos de la Escuela de Cine de Málaga (*Sucedió en 1804, Hazte un Akemarropa*) y los de los alumnos de Schooltraining, Escuela de Cine y Sonido (*Cuerpos, Noche King, Página en blanco, Ciudad burbuja...*). Muchos de ellos tratan temas de sensibilidad social como también el del equipo de audiovisuales de la Policía Local de Málaga, *Elige entre monstruo o superhéroe*, y el de Sibila Vision Films, *Es violencia*.

Entre los documentales destacan *Lucía en la telaraña* del Cañonazo Multimedia para RTVE Play, *El caso Wanninkhof - Carabantes* de Brutal Media para Netflix, *Luis Cernuda, Habitante del olvido* de Atrapasueños y *A este lado de la carretera* de MLK Producciones, sobre la banda musical malagueña Danza Invisible, que también rodaron el año anterior y que se ha estrenado en el 24 Festival de Málaga.

## 12\_ CINE ABIERTO

Playas, parques y otros espacios públicos de los 11 distritos de Málaga acogieron desde el 1 de julio al 29 de agosto el ciclo *Cine Abierto*, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de la ciudad a través de Málaga Procultura y que este año ha reunido a más de 25.000 espectadores. La cifra de espectadores se mantiene con respecto al pasado año pese a las limitaciones de aforo provocadas por la pandemia del coronavirus, más restrictivas que en la pasada edición, lo que sitúa a Cine Abierto como una de las iniciativas culturales más demandadas por los malagueños.

Se proyectaron un total de 128 sesiones en 19 espacios de la ciudad. De éstas, 40 se realizaron en el Cine Albéniz (todas en sesión matinal) 34 han sido en playas y 23 en parques. La programación incluyó 40 títulos diferentes (10 de *'Cine español e iberoamericano'*, cinco de *'Cine con firma'*, cuatro clásicos en *'Cine en el jardín'*, seis cintas de animación y 15 familiares) repartidos en 60 días de proyección.

## 13\_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

En cuanto a MaF - Málaga de Festival, antesala cultural del Festival de Málaga que tuvo lugar del 13 de mayo al 3 de junio, convocó a más de 12.000 personas a lo largo de las 135 actividades en los 42 espacios colaboradores. MaF 2021 logró llenar casi todos los aforos normativos de las propuestas que conformaron su programación, cuyo objetivo es pensar la realidad al tiempo que se celebra la cultura con el cine como argumento, basado en un esquema pionero que pretende construir ciudad a través de un modelo basado en la participación y la colaboración. MaF 2021 trabajó estrechamente con el tejido profesional de la cultura para ofrecer actividades vinculadas a la distancia y a la sostenibilidad, horizontes de reflexión y trabajo de esta edición.

## 14\_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

La muestra de cine clásico La Edad de Oro proyectó 21 películas en siete ciclos temáticos entre el 3 y el 9 de septiembre. Los centenarios de Berlanga, Deborah Kerr, Simone Signoret y Satyajit Ray y los homenajes al western, Terence Fisher y filmes que cumplen 50 años conformaron la programación. El objetivo de esta muestra que se programa de forma anual es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Filmoteca del Cine Albéniz con gran respaldo del público.

## 15\_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La sexta edición de Movie Score Málaga (MOSMA), festival internacional de música del audiovisual organizado por el Festival de Málaga, tuvo lugar del 9 al 12 de septiembre en una edición adaptada de nuevo a las circunstancias sanitarias y que trajo en directo a Málaga las mejores bandas sonoras del cine y los videojuegos. Los cuatro conciertos de MOSMA 2021 contaron con aforo reducido y todos los protocolos de seguridad e higiénico sanitarios que marca la normativa.

MOSMA 2021 comenzó el jueves 9 de septiembre en el Teatro Cervantes con el concierto *Mística y épica* en el cine dirigido por Arturo Díez Boscovich al frente de Orquesta Filarmónica de Málaga junto al Coro Ziriyab. El viernes 10, en la Sala Unicaja de Conciertos María Cristina tuvimos a la *Movie Score Málaga Assemblé Orchestra* dirigida por Isabel Rubio en un concierto dedicado a las Historias de mujeres. El sábado 11, de nuevo en el Teatro Cervantes, llegó el turno de la música de

videojuegos a cargo de la Movie Score Málaga Assemblé Orchestra dirigida por Joan Martorell. El concierto MOSMA Maestros fue la gran clausura de esta edición en el Teatro Cervantes en una velada dedicada a la música de Gustavo Santaolalla, que recibió el Premio MOSMA Maestro 2021. Autor, productor y compositor, Gustavo Santaolalla es uno de los más prolíficos y reconocidos músicos argentinos a nivel mundial y ha producido e impulsado internacionalmente las carreras de Café Tacuba, Molotov, Juanes o Julieta Venegas, por mencionar algunos artistas.

## 16\_ MAFF Y MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En lo que respecta a MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), debido a las especiales dificultades en los viajes internacionales, el festival celebró con gran acogida en formato online dos de los eventos del área de industria en el marco del 24 Festival de Málaga (MAFF y WIP) y trasladó a otoño otros dos (Spanish Screenings – Málaga de Cine y Hack MAFIZ Málaga), también en formato online.

En cuanto a MAFF Málaga Fund & Co-production Event), un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, ha permitido crear un espacio donde destacados profesionales de la industria cinematográfica, latinoamericana y europea se encuentran para potenciar las redes de negocios y así desarrollar un banco de iniciativas que generen acuerdos de coproducción. Se ha realizado en tres fases: Learning & Training, del 3 al 14 de mayo; MAFF Tutorías, del 17 al 25 de mayo; y MAFF Networking, del 31 de mayo al 4 de junio, para finalizar con la entrega de premios en una gala virtual el 11 de junio.

En MAFF han participado 19 proyectos de 34 países, 20 de ellos de América Latina y el Caribe, diez de Europa y cuatro del resto del mundo (EEUU, Qatar, Singapur y Taiwan). Casi 700 usuarios han participado en más de 150 actividades, de formación, tutorías, reuniones grupales de intercambio y networking, etc.

Málaga Work in Progress ha incorporado este año proyectos españoles y portugueses además de latinoamericanos con el objetivo de sellar su compromiso con la diversidad de identidades y lenguas del ámbito iberoamericano y su industria audiovisual. Málaga WIP presentó, del 20 de mayo al 11 de junio, dos secciones: Málaga WIP España y Málaga WIP Iberoamérica, para las que se han recibido un total de 135 postulaciones de proyectos provenientes de 15 países; 28 de España y 107 de Iberoamérica. De ellos, se ha seleccionado 12 proyectos, seis por cada sección. En total ha acogido más de 450 actividades entre presentaciones, asesorías, reuniones y screenings.

## 17\_ SPANISH SCREENINGS (ON LINE)

La XV edición de Spanish Screenings, celebrada por quinto año consecutivo en el marco de MAFIZ (**Málaga Festival Industry Zone**), el área de Industria del Festival de Málaga, ha reunido a más de 350 personas, incluyendo a más de 200 compradores internacionales; delegados de 26 festivales internacionales, más de 70 productores y 21 agentes de ventas, entre otros, todos ellos pertenecientes a un total de 50 nacionalidades.

Spanish Screenings – Málaga de Cine se ha celebrado del 20 al 22 de octubre de forma online, debido a las restricciones en los viajes internacionales impuestas por la pandemia del coronavirus. El único mercado oficial de venta y promoción del cine español cuenta con la colaboración del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) y de ICEX España Exportación e Inversiones y con el apoyo de los agentes de ventas y de las asociaciones de productores de España.

Durante los tres días de duración del mercado, compradores internacionales, agentes de ventas, distribuidores, programadores de festivales y productores han tenido la oportunidad de visionar los largometrajes más recientes y las películas que están por llegar a través de las diferentes secciones. Este evento, diseñado como plataforma internacional para la promoción del cine español, y cuyo principal objetivo es fomentar las ventas internacionales del cine español, ha conseguido posicionarse como una cita indispensable en el calendario de los mercados internacionales y forma parte del núcleo central de MAFIZ.

En cuanto a los contenidos, los participantes han tenido acceso a 114 películas, que han acumulado un total de 960 visionados, la mayoría procedentes de países como Alemania, Países Bajos, China, Brasil, Polonia, Singapur, Líbano, Dinamarca, Suecia, México, Turquía y Puerto Rico, entre otros.

En esta edición se ha estrenado Regional Film Hub, sección en la que se ha ofrecido por primera vez un espacio a los institutos de cine de España para proyectar las películas que en su día apoyaron para su desarrollo y producción. En ella

han participado ocho institutos de cine regionales (Agencia Andaluza de Instituciones Culturales; Asociación de Productores Vascos (EPE-APV); Canary Islands Film; Catalan Films; Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; Gobierno de Navarra – Generazinema; Instituto de las Industrias Culturales de las Islas Baleares e Instituto Valenciano de Cultura) que han considerado muy positiva y satisfactoria su participación. Asimismo los productores e invitados internacionales han reafirmado la necesidad de este espacio como plataforma para dar visibilidad al cine producido y financiado desde las diferentes comunidades autónomas.

Además, se ha reforzado la sección Next From Spain, donde se adelanta a los compradores, programadores de festivales, distribuidores nacionales y agentes de ventas las películas seleccionadas en Málaga WIP España 2021 así como avances de las películas previstas para 2022 y 2023.

**MÁLAGA PROCULTURA**

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2022**

**18\_ OBJETIVOS PARA 2022**

**19\_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS**

**20\_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN**

**21\_ PLAN DE IGUALDAD**

## 18\_ OBJETIVOS PARA 2022

Las principales líneas de actuación en las distintas áreas de actividad de la empresa van a mantener la amplia y variada oferta cultural escénica, audiovisual y musical que ofrecemos a nuestra ciudad, siguiendo el principal objetivo marcado en nuestro objeto social. En 2022 estas líneas de actuación estarán marcadas por la recuperación paulatina de nuestros públicos hasta alcanzar los niveles pre-pandemia, siempre en la medida en que la normas vigentes nos lo permitan.

Desde el pasado mes de septiembre -cuando la ciudad bajó a nivel 1 de alerta sanitaria- nuestras salas cuentan con autorización para vender el 100 % de las localidades disponibles, pero durante más de nueve meses este porcentaje ha estado en torno al 40% lo cual ha supuesto un gran impacto en los ingresos de taquilla, pero también un descenso en el número de espectadores cuya fidelidad debemos trabajar para recuperar.

Este es uno de los principales retos que vamos a afrontar el año próximo, la recuperación de los hábitos de consumo cultural tras este largo periodo de incertidumbre, con planteamientos realistas y apostando por una programación atractiva y de calidad. Se vuelve a ofrecer los abonos para las temporadas lírica y sinfónica, los descuentos progresivos en grandes ciclos y festivales, estamos ultimando la reapertura del Centro de Cultura Activa Pedro Aparicio, para volver a programar las exposiciones, lecturas dramatizadas y otras actividades que complementan nuestras propuestas escénicas.

Respecto al Festival de Málaga, en 2022 celebraremos su 25 edición y confiamos en que pueda desarrollarse en una situación de normalidad que nos permita diseñar un Festival como la ocasión merece.

Entre los principales objetivos estratégicos de 2022 se encuentra Spanish Screenings, el Mercado del Cine español nacido en el año 1999 con el objetivo de crear un espacio para la venta y promoción de nuestra industria audiovisual.

El mercado de venta de cine español se ha centrado básicamente en la venta de largometrajes para derechos de theatrical, televisión y vídeo. El diseño del mercado se basaba en la invitación a distribuidores internacionales y prensa, con un resultado positivo: se consiguió la consolidación en el calendario de mercados internacionales de una cita para la venta del cine español.

Pero es con la apuesta decidida del Ayuntamiento de Málaga a través del Festival de Málaga, cuando las ediciones del 2017 y especialmente, 2018 y 2019 –en 2020 y 2021 ha sido online a causa de la pandemia y las graves limitaciones de movilidad derivadas de ésta- Spanish Screenings recuperan su fuerza, adquieren mayor dimensión y coherencia así como valoración internacional gracias a la sinergia que genera este evento, centrado en el cine español, con la industria audiovisual nacional e internacional.

En los últimos años, la industria audiovisual ha cambiado radicalmente. Han surgido nuevos formatos de producción y nuevos profesionales en el mercado internacional. España empieza a ser un referente en la producción de series, documentales, animación, creadores digitales y talento. Spanish Screenings, como único espacio de mercado audiovisual español, se ve obligado a crecer y evolucionar para adaptarse a lo que ahora demanda la industria internacional y, por tanto, surgen en su organización y logística nuevas y urgentes necesidades para situar este proyecto en un nivel competitivo con los restantes mercados internacionales que apoyan decididamente a sus respectivas cinematografías.

A tal fin se trabaja conjuntamente con el Instituto de Cinematografía y Artes Audiovisuales (ICAA) para dimensionar este mercado a través de un proyecto de mayor rango económico y mayor capacidad de prescripción en el ámbito internacional.

## 19\_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS

### FACTORÍA ECHEGARAY

Factoría Echegaray es el mejor ejemplo de la intención de Málaga Procultura de asumir el hecho escénico como algo creativo, vivo, pegado a sus protagonistas y en constante diálogo con el público al que va dirigido. Con Factoría Echegaray se cumplen diversos objetivos: crear y consolidar un centro de producción de espectáculos propios, promocionar y apoyar la cantera escénica local mejorando así las condiciones de trabajo de los profesionales de Málaga o vinculados a la ciudad, asegurar la continuidad y la estabilidad en la cartelera, ayudar a crear públicos, favorecer los intercambios y la cooperación con otros productores y exhibidores así como con otras instituciones relacionadas con las artes escénicas y desarrollar el potencial creativo e innovador de artistas, autores y programadores.

En 2022 tendrá lugar la séptima convocatoria pública para la selección de los proyectos que se pondrán en escena en la

temporada 2022-2023. Las bases se publicarán en el primer trimestre de 2022, podrá concurrir cualquier persona física sin límite de edad, presentando un proyecto escénico (danza, teatro, multimedia...) para ser producido y puesto en escena por Factoría Echegaray. Los títulos seleccionados se publicarán en junio de 2022.

## AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Festival de Málaga convoca desde hace ocho años las ayudas a la creación audiovisual con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre.

Se trata de ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 €. Pueden participar en esta convocatoria tanto personas físicas, sin límite de edad, que hayan nacido, sean residentes, estudien o trabajen en la provincia de Málaga; como empresas y profesionales del sector audiovisual cuyo domicilio fiscal esté radicado en la provincia de Málaga. Cada participante podrá presentar un máximo de dos proyectos en cada convocatoria.

Los proyectos seleccionados cuentan con la asesoría de un jurado técnico (integrado por directores, guionistas, productores y técnicos de prestigio del cine español) a través de una tutoría de proyecto dirigida a mejorar y ajustar dichas propuestas a los requisitos de la convocatoria. En anteriores ediciones, los seleccionados han contado con inmejorables tutores como Isaki Lacuesta, Rafa Cobos, Gracia Querejeta, Manuel Martín Cuenca, Mariela Besuievsky, Rodrigo Sorogoyen, Santi Amodeo, Xavi Puebla, Javier Ruiz Caldera o Paco Cabezas.

## AYUDAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

Incentivar y dinamizar la creación audiovisual en la provincia es el objetivo de las nuevas ayudas al desarrollo de proyectos audiovisuales creadas por Málaga Procultura. La finalidad de las ayudas es financiar los gastos para llevar a cabo las actividades necesarias para realizar la obra audiovisual antes de su rodaje o producción, tales como gastos de desarrollo del guion; gastos de definición de proyecto y búsqueda de financiación y coproducción o gastos de diseño y realización de material promocional del proyecto

Pueden participar en la convocatoria los titulares de empresas de producción radicadas en la provincia de Málaga cuyo objeto sea la actividad cinematográfica o audiovisual, con forma de empresario individual, sociedad mercantil o civil, sociedad cooperativa laboral u otras. Cada solicitante podrá presentar dos proyectos como máximo, aunque solo podrán recibir ayuda a uno de ellos.

En esta primera convocatoria correspondiente a 2021 han concurrido un total de 25 proyectos. Las ayudas, por un montante de 30.000 euros a cada uno de los trabajos seleccionados, tienen como objeto el apoyo a proyectos audiovisuales para su desarrollo como largometrajes (de ficción, documental o animación) y que posteriormente puedan concretarse en una obra para su exhibición en cines, televisión o plataformas digitales.

Un comité de profesionales de reconocido prestigio, formado por los cineastas Manuel Martín Cuenca y Carla Simón y el experto en cine Miguel Ángel Oeste en representación del Festival de Málaga, ha seleccionado los proyectos *El buen salvaje*, de Producciones Trasatlánticas, y *El gran bazar de mis padres*, de Rohit Bhagwan Narwani (Rakesh Narwani), en esta primera convocatoria de las ayudas al desarrollo de proyectos audiovisuales de Málaga Procultura.

## 20\_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

### Exposición de motivos

El artículo 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, impone la obligación de planificar y publicar la actividad contractual anual, al menos por los contratos sujetos a regulación armonizada. Este precepto dispone que "Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer suplan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada".

El Plan Anual de Contratación recoge una relación de contratos con sus datos básicos: objeto, precio, duración, fecha estimada de licitación, para que las empresas puedan conocer anticipadamente los planes de contratación, estar atentos a la convocatoria e irse planificando para hacer las ofertas. Es un plan indicativo, que no obliga a licitar todos los contratos o a hacerlos con las condiciones concretas anunciadas. El anuncio de información previa del 134, se limita a los contratos SARA, cuando se estime conveniente reducir los plazos para presentar ofertas. Asimismo, resulta una oportunidad para el mejor funcionamiento de la estructura de Festival de Málaga dedicada a la preparación y adjudicación del contratación al anticiparse a las previsiones de futuro y hacerlo con racionalización de medios y tiempos, especialmente cuando los recursos dedicados son escasos ante la complejidad creciente de la gestión contractual.

Este plan es un documento dinámico y aunque no cuenta con la totalidad de las acciones a emprender durante 2022, podrán incorporarse a medida que se vayan comunicando al Departamento de contratación.

### Relación de contrataciones

Inicialmente y siguiendo el precepto anterior, el Plan Anual de Contratación 2022 de Málaga Procultura se plantea en base a las contrataciones realizadas en un ejercicio normal (no en situación de emergencia sanitaria). Este planteamiento se podrá ver modificado en el próximo año en función de las restricciones que se dicten por las autoridades competentes.

Órgano de contratación	Objeto del contrato	Procedimiento previsto inicialmente	Valor previsto inicialmente (sin IVA)	Fecha de inicio de tramitación estimada
Director Gerente (por delegación del Consejo de Administración)	Agencia gestión viajes y alojamientos de participantes	Abierto SARA	575.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Lonas	Abierto	50.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Imprenta	Abierto	5.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Luz y sonido	Abierto	70.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Módulos	Abierto	15.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Alquiler Audiovisual	Abierto	40.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Producción Audiovisual	Abierto	70.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Seguridad	Abierto	50.000,00 €	Nov-Dic 2021
Director Gerente	Conductores	Abierto	30.000,00 €	Enero 2022
Director Gerente	Azafatas	Abierto	25.000,00 €	Enero 2022
Director Gerente	Carga y descarga	Abierto	32.000,00 €	Mayo 2022
Director Gerente	Backline	Abierto	40.725,00 €	Mayo 2022
Director Gerente	Apoyo a la producción	Abierto	30.000,00 €	Enero 2022
Director Gerente	Comunicación	Abierto	25.000,00 €	Diciembre 2021
Director Gerente	Limpieza	Abierto	170.000,00 €	Agosto 2022
Director Gerente	Apartamentos turísticos	Abierto	32.000,00 €	Diciembre 2021
			<b>1.259.725,00 €</b>	

## 21\_ PLAN DE IGUALDAD

La Gerencia de MÁLAGA PROCULTURA, en su firme compromiso con la igualdad, y en su disposición de cumplir con la legislación vigente dentro del marco de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación (RDL 6/2019, 1 de marzo), que modificó la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, añadiendo nuevos requisitos para las empresas en materia laboral, ha decidido elaborar un Plan de Igualdad.

Para ello es necesario con carácter previo la formación de una Comisión Negociadora que participe del proceso en todo momento. Esta Comisión Negociadora o de Igualdad, deberá estar conformada por miembros de la empresa y por la representación sindical, y deberá ser paritaria en la medida de lo posible, también por sexo.

Conforme a lo expuesto en el párrafo anterior, la Dirección de la empresa informa al Consejo que asumido el compromiso de realizar el plan de igualdad, se va a proceder a nombrar a los representantes de la empresa dentro de la Comisión Negociadora con el objetivo de elaborar el Plan de Igualdad.

En estos momento, y a ese fin, se están recabando datos cuantitativos para la elaboración del Diagnóstico previo de Impacto de Género y del Registro Retributivo, para llegado el momento, una vez constituida la Comisión Negociadora o de Igualdad elaborar el Plan de Igualdad y aprobado el mismo por dicha comisión, el documento final que será presentado al Consejo de Administración para su aprobación.