

PLAN DIRECTOR 2024

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E
INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

MálagaProcultura

En el artículo 26 de los Estatutos de esta Sociedad, relativo a las funciones del Director-Gerente, se establece la necesidad de **“Establecer políticas y directrices sobre las actividades básicas de la Empresa, de acuerdo con los criterios que le marque el Consejo de Administración”** y **“Proponer al Consejo las líneas generales de política comercial y financiera de la Empresa”**

El presente Plan de Dirección para el ejercicio 2024 se elabora según el siguiente esquema:

1. Balance de la actividad en la temporada 2022/23, desglosado por áreas de gestión

1.1 Balance artes escénicas y música	4
1.2 Balance área audiovisual	9
1.3 Balance de gestión	13

2. Planificación estratégica 2024

2.1 Objetivos estratégicos	16
2.2 Convocatorias públicas	18
2.3 Plan anual de contratación	19
2.4 Plan anual de patrocinios	21

1. BALANCE DE TEMPORADA 2022/23

1.1 BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2022/23 -DESGLOSE POR PROYECTOS

1. DANZA MÁLAGA
2. FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
3. TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA
4. FACTORÍA ECHEGARAY
5. TERRAL
6. FESTIVAL DE TEATRO
7. MÁLAGA CLÁSICA
8. TEATRO MUSICAL
9. SINGULARES
10. AETERNUM

1.2 BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2022/23 -DESGLOSE POR PROYECTOS

11. FESTIVAL DE MÁLAGA
12. CINE ALBÉNIZ
13. MÁLAGA FILM OFFICE
14. CINE ABIERTO
15. MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
16. LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO
17. MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)
18. MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

1.3 BALANCE DE GESTIÓN

19. FONDOS NEXT GENERATION
20. RRHH (Plan de Igualdad - Compliance)
22. SOSTENIBILIDAD
21. INVERSIONES

TEATRO CERVANTES

1.1 BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2022/23 -DESGLOSE POR PROYECTOS

DANZA MÁLAGA

FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA

FACTORÍA ECHEGARAY

TERRAL

FESTIVAL DE TEATRO

MÁLAGA CLÁSICA

TEATRO MUSICAL

SINGULARES

AETERNUM

En la temporada 2022/23 en los teatros Cervantes y Echegaray presentan un balance general muy positivo, con unas cifras de asistencia y recaudación que vuelven a los niveles anteriores a la pandemia. Por primera vez desde la temporada 2018/19 se superan los 200.000 espectadores, con más del 73% de asistencia media en todas las salas y las entradas vendidas suponen más de cuatro millones de euros.

Nuestros esfuerzos se han centrado en la completa recuperación de nuestra actividad habitual, atendiendo a todos los géneros con propuestas de máxima calidad y para todo tipo de públicos, desde la lírica hasta el teatro infantil, con grandes producciones musicales y obras de pequeño formato o de producción local, para ofrecer a los ciudadanos un modelo cultural global que tiene como base la pluralidad, el rigor y la calidad.

A grandes rasgos, resumimos el contenido y los resultados de nuestra actividad entre los meses de septiembre de 2022 y julio de 2023:

DANZA MÁLAGA

Danza Málaga 2022 tuvo lugar en el último trimestre del año, agrupando un cartel en el que convivieron obras vanguardistas, grandes nombres y funciones para todos los públicos. Entre el 18 de octubre y el 30 de diciembre ofrecimos acercamientos a la tradición de la escuela rusa gracias al Ballet Clásico Internacional, algunas propuestas del panorama contemporáneo español, obras de creadores malagueños y espectáculos infantiles.

Ofrecimos 26 funciones de 15 espectáculos, a lo largo de los meses de octubre, noviembre y diciembre, entre ellos una gala del Ballet de Kiev que destinó a UNICEF una parte de la recaudación, la reposición de Las furias tras su éxito en los Premios Lorca y La muerte y la doncella, que acudió al Teatro Cervantes con los avales de 3 Premios Max (espectáculo de danza, coreografía e iluminación) y 6 Premis de les Arts Escèniques Valencianes 2021 (coreografía, bailarina, bailarín, iluminación, escenografía y composición musical)

El promedio de asistencia en el Teatro Cervantes fue del 91% sumando 8.843 espectadores y siete llenos absolutos. En el Echegaray se alcanzaron 2.702 espectadores, con un promedio de asistencia del 75,47%

FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

Del 3 al 9 de noviembre DE 2022 el Teatro Cervantes fue la sede de una edición que mostró un programa más ecléctico y ambicioso que nunca, en la que reconocidos solistas de viento, teclados y cuerda coincidieron con vocalistas de primera división, homenajes a David Bowie y a Jack Kerouac y la Generación Beat e interesantes incursiones por las nuevas tendencias y por las raíces africanas de la música improvisada. Todo ello con un plantel de formaciones que incluía desde conciertos en solitario (Hiromi) hasta reuniones de estrellas como Dave Holland, Lionel Louke, Chris Potter y Eric Harland en Aziza y veteranas estrellas acompañadas por pequeñas orquestas caso de Sheila Jordan con The Málaga Jazz Collective.

Esta trigésimo sexta edición premió las trayectorias de dos de sus participantes. La cantante Sheila Jordan, auténtica leyenda del jazz, aún en activo a sus 93 años, recibió el Premio 'Cifu', y la japonesa Hiromi, que recibió el premio *Málagajazz*.

Este festival cuenta con una programación complementaria de conciertos gratuitos y al aire libre: *Málagajazz*, organizados por los hosteleros de la ciudad agrupados en MAHOS y los hoteleros de AEHCOS junto al Ayuntamiento, y amplía su oferta a toda la ciudad con El Festival de Jazz... en tu zona, una de las actividades al aire libre con entrada libre, que junto al Abierto organizado por Mahos, AEHCOS y Alhambra enriquecen el proyecto de ciudad *Málagajazz*.

Los datos de asistencia fueron muy positivos, superando en un cinco por ciento a la edición anterior (81% en 2021 – 93% en 2022) con un número total de espectadores de 5.817.

TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Temporada Lírica. La cifra de abonados a nuestra temporada lírica se mantiene estable en torno a los 1.100 abonados, y sigue contando con un público fiel que ocupa casi el 90% del aforo de las seis funciones ofrecidas.

Los títulos que ofreció la 34 Temporada Lírica del Teatro Cervantes fueron *Adriana Lecouvreur*, *Il barbiere di Siviglia*, *Pagliacci* y *Cavalleria rusticana*, y contó con solistas como, entre otros, Lianna Haroutounian, Alejandro Roy, Clémentine Margaine, Luis Cansino, Javier Franco, Clara Mouriz, Pablo Martínez, Andeka Gorrotxategi, Carmen Solís y Dalibor Jenis, y con las batutas de Óliver Díaz,

Salvador Vázquez y José María Moreno. Es decir, una clara apuesta por el talento español en el foso y en las voces en unas producciones que completan sus elencos con solistas internacionales de primer nivel y directores de escena como el andorrano Joan Anton Rechi, el italiano Giulio Ciabatti y el español Francisco López. Además, los cuatro títulos contaron con la participación de los profesores de la Orquesta Filarmónica de Málaga y los coralistas del Coro de Ópera de Málaga, dos de los pilares del ciclo.

El grueso de la 34 edición ofreció verismo en distintas facetas, desde el drama de unos cómicos ambulantes del *Pagliacci* de Leoncavallo y el melodrama rural de la *Cavalleria rusticana* de Mascagni, ambas como es habitual en un programa doble (25 y 27 de noviembre de 2022), hasta el verismo aristocrático de *Adriana Lecouvreur*, de Cilea (19 y 21 de mayo de 2023), producción propia del Teatro Cervantes con Óliver Díaz a cargo de la dirección musical y Joan Antón Rechi de la escénica, firmando ambos una de las mejores producciones de los últimos años según la crítica especializada. Completó la temporada la gran ópera bufa de Rossini, *Il barbiere di Siviglia* (24 y 26 de febrero de 2023).

Esta temporada hemos completado la programación lírica con un nuevo ciclo concebido como complemento de la temporada del Teatro Cervantes de Málaga. *Metalírica* explora una de las más antiguas y fecundas colaboraciones entre manifestaciones artísticas: poesía y música sumando los versos de Alejandro Simón Partal, Ana Rossetti y Luis Alberto de Cuenca con las partituras de Daniel Romero-de la Rocha, Silvia Olivero y José Carra. Los días 8, 9 y 10 de diciembre en el Teatro Echegaray, poetas y compositores fueron los protagonistas de las jornadas

La apuesta por la excelencia se extendió al ciclo Ópera en el Albéniz, con el que el mundo de la lírica se abre al gran público a través de la proyección de grandes producciones operísticas internacionales. Diez proyecciones de otras tantas obras, representadas en la Ópera Nacional de París, la Scala de Milán, el Teatro Real de Madrid, Verona, Viena y Salzburgo han convocado a más de 2.200 espectadores.

Temporada OFM. El Teatro Cervantes acogió, un año más, los quince programas que conforman la Temporada de Abono de la Orquesta Filarmónica de Málaga, que ofreció piezas muy reconocidas por el gran público, junto a compositores menos frecuentes, prestando especial interés a la música española.

Al igual que con la lírica, el número de abonados se mantiene en cifras parecidas durante las últimas temporadas. En el caso de la Orquesta pasamos de 776 abonados en la temporada 2021/22 a 808 en la 2022/23, lo que representa una subida de 32 abonados.

FACTORÍA ECHEGARAY

El balance de la séptima temporada de Factoría Echegaray (2022-23) ha sido también altamente positivo. En sus últimas temporadas, Factoría Echegaray ha acentuado su espíritu innovador con montajes como *No temáis, yo vencí al mundo*, *La verdadera identidad de Madame Duval*, *Baleia 2.0.*, *Los Ignífugos*, *Heart-Shaped Box* o *Código Edipo*.

Las cinco nuevas producciones caminan en la misma senda, con nuevas tecnologías y procedimientos, códigos escénicos híbridos y contenidos de plena actualidad. Los títulos de esta temporada fueron *Hiraeth*, *Del fondo del río*, *La gramática de los peces azules*, *Gólosa* y *Libidinal*, las cinco obras fueron escogidas por el Comité de Selección de la productora municipal de entre 222 propuestas enviadas desde España y otros países.

Hemos continuado también con la Escuela de Espectadores, iniciativa que nació hace dos años con el objetivo de atraer, fidelizar y formar al público en las artes escénicas contemporáneas. Este taller permite conocer en profundidad los detalles y el proceso de montaje de todas las obras de la temporada, analizando los textos, y asistiendo después a las funciones, con encuentros con los elencos y directores de las piezas y clases magistrales de directores como Alfonso Zurro o Ricardo Iniesta.

TERRAL

Los protagonistas de Terral 2023 han sido primerísimas figuras internacionales de cada uno de los géneros convocados para este festival, un encuentro concebido para poder disfrutar de la música en el ambiente íntimo y cercano de nuestro teatro, a través de seis conciertos que conformaron un completo abanico de estilos.

El flamenco fue el protagonista de la jornada inaugural con una de las voces más solicitadas del momento, la de Israel Fernández, que ofreció *Pura sangre*, una obra introspectiva, una apelación a la tradición que también es un alegato por la vanguardia. A continuación, años después de su primera visita, Eliades Ochoa, un referente del son del Oriente cubano que acudió con *Guajiro*, álbum de inminente salida al mercado.

El trío de Brad Mehldau mostró la férrea conexión que durante casi una decena de álbumes y desde 1995 mantiene con el bajo de Larry Grenadier y la batería de Jeff Ballard en el concierto del miércoles 5 de julio. Junto al flamenco, Terral ofreció otro gran género vernáculo de la Península Ibérica catalogado como Patrimonio Cultural e Inmaterial de la Humanidad, el fado, trayendo a uno de sus embajadores más destacados, Camané, con una retrospectiva de su carrera. Y de Portugal, el festival de verano viajó hacia Túnez con Dhafer Youssef, un intérprete de oud (laúd árabe) que ha sabido conectar la tradición de su instrumento y del sonido del Magreb con el jazz y la electrónica.

El concierto de cierre le correspondió a Dianne Reeves. La veterana cantante de Detroit tuvo que aplazar su presencia en el 36 Festival Internacional de Jazz de Málaga por la reorganización de su gira europea, pero esta heredera con galones de Sarah Vaughan o Betty Carter mostró finalmente en el Teatro Cervantes su swing poderoso y su impresionante registro vocal. Los seis conciertos ofrecidos congregaron a más de 3.700 espectadores.

FESTIVAL DE TEATRO

El 40 Festival de Teatro se celebró, como en 2022, en dos actos. 46 espectáculos diferentes, 68 funciones, 6 estrenos absolutos y el ciclo Teatro en Femenino conforman un encuentro que retoma la dimensión internacional y apoya el talento local.

Los intérpretes Kiti Mánver, Miguel Rellán, El Brujo, Carmelo Gómez y Vicky Peña, las compañías de Finzi Pasca y Pippo Delbono, T de Teatre, Las Niñas de Cádiz, Atalaya y el CDN y el director Carlos

Saura son algunos de los nombres más importantes con los que contó el 40 Festival de Teatro de Málaga. El cuadragésimo cumpleaños se celebró con una programación larga, ecléctica y de calidad y que nuevamente alternó estrenos nacionales de relevancia, caso del *Lorca de Saura*, con espectáculos internacionales como *Nuda*, creación de Daniele Finzi Pasca de espíritu poético y onírico que combina teatro físico, acrobacias y danza aérea, y *Amore*, de la prestigiosa compañía Pippo Delbono. También la edición 2023 contó con cuatro proyectos concebidos en Málaga: *Se suspende la función*, *FFF ¿Cuánto vale una camiseta?*, *El arrepentido* y *Ellas de oro*.

Kiti Mánver y Miguel Rellán recibieron el *Premio Málaga de Teatro*, la primera tras su participación en *El inconveniente* y el segundo después de protagonizar *Retorno al hogar*. Con ello se puso en valor la trayectoria de dos intérpretes cuya presencia en el Festival siempre ha sido garantía de calidad. El premio Ángeles Rubio-Argüelles, instituido en 2021, recayó en T de Teatre, compañía fundada en 1991 por cinco actrices que decidieron crear sus propios proyectos.

Junto a todo este talento de nuestra escena nacional, el 40 Festival continuó apostando por la creación local. Además de intérpretes malagueños que encabezaban producciones (Kiti Mánver o Fran Perea), un total de 9 montajes han sido facturados en Málaga: además de los estrenos de *Se suspende la función*, *FFF ¿Cuánto vale una camiseta?*, *El arrepentido* y *Ellas de oro*, subieron a las tablas del Echegaray otros cinco espectáculos. Las tres piezas cortas del VIII Anverso / Reverso (*Ziggy, Ziggy*, de Remedios Zafra; *(No es) Fácil*, de Pedro Okaña, y *TRANSPARENTAL*, de Niño de El-che), la obra de Ángel Caballero *Donde mueren las palabras*, la creación de Alberto Cortés *One night at the golden bar*, la obra ganadora del MálagaCrea, *La legalidad del mal*, y *4:48 Psychosis*, creación colectiva dirigida por Nora Cantero, también llevan sello malagueño.

La gran acogida que el público brinda al Festival de teatro queda plasmada un año más en los datos de asistencia; en esta edición se han superado los 18.900 espectadores.

MÁLAGA CLÁSICA

La undécima edición de Málaga Clásica recorrió en cinco conciertos la historia de la música a través de algunas de sus más relevantes revoluciones, congregando a más de mil espectadores entre sus dos sedes. El XI Festival Internacional de Música de Cámara se desarrolló entre el 31 de mayo y el 4 de junio mostrando a lo largo de estos conciertos temáticos las diferentes rupturas y cambios en las formas y en los lenguajes musicales acaecidos entre el Barroco y el siglo XX, desde la recreación de sonidos de animales de Biber en el siglo XVII a la celeberrima pieza '4:33' de John Cage. Entre medias, se escucharon en el Teatro Echegaray, sede de las primeras cuatro veladas de este encuentro camerístico que precisamente se titula *Revoluciones*, partituras de Auber, Bizet, Verdi, Poulenc o Shostakovich, mientras que la clausura en el Cervantes mostró dos momentos cruciales del desarrollo compositivo de Beethoven.

La cifra total de asistentes fue de 1.069, un 35% más que en la temporada anterior.

TEATRO MUSICAL

Después de ser aplaudido por más de 250.000 espectadores en Barcelona y Madrid, el musical *Cantando bajo la lluvia* llegó al Teatro Cervantes en el mes de junio en un espectáculo que ha recibido el reconocimiento del público y las mejores críticas por parte de la prensa. Las seis funciones programadas en Málaga reunieron a más de 6.000 espectadores, llenando cada una de ellas.

El montaje de *Cantando bajo la lluvia* está dirigido por Àngel Llàcer y Manu Guix, con coreografía de Miryam Benedit. La historia se desenvuelve entre escenas, coreografías y canciones icónicas y espectaculares con 25 actores y bailarines, una orquesta en directo de 9 músicos y una escenografía de grandes dimensiones que garantizan un espectáculo absolutamente único.

Ghost fue el segundo gran musical de la temporada que llegó al Cervantes tras una exitosa gira por toda la geografía española. El elenco, compuesto por un total de 17 artistas, estaba encabezado por Bustamante, quien se alternó con Ricky Merino y Christian Sánchez en el papel de Sam, mientras Ana Dachs daba vida a la inigualable Molly.

El espectáculo, basado en el oscarizado drama romántico de 1990, recibió el *Premio Broadway World Spain 2020* al Mejor Musical. Amor, humor, intriga y lo sobrenatural unidos a unas canciones inolvidables y unos efectos escénicos extraordinarios daban lugar a una experiencia perfecta a la que acudieron 11.700 espectadores.

SINGULARES

El ciclo se desarrolló entre el 12 y el 25 de septiembre de 2022 en el Teatro Cervantes, presentando en esta ocasión a La Tremendita y el trío formado por Josemi Carmona, Javier Colina y Bandolero que aportaron el tono de flamenco fronterizo de este encuentro. A ellos se unían las mexicanas Julieta Venegas y Silvana Estrada, el cantautor madrileño Quique González, la unión entre Uxía y Javier Ruibal y por último David Palomar, ofreciendo propuestas unen con música las dos orillas del Océano Atlántico con marcadas señas de identidad: canción de autor de diversos matices concebida en México y España y flamenco fronterizo.

El 61% en promedio de asistencia y los más de 2.700 espectadores congregados certificaban la gran acogida que ha tenido este ciclo creado en 2019, y que en su recién terminada edición de 2023 ha dado unas cifras aún mejores, con cuatro llenos absolutos.

AETERNUM

El Festival Aeternum, subtítulo *Músicas sacras del mundo*, ha llegado en 2023 su tercera edición, presentando entre el 21 y el 24 de marzo, a cuatro prestigiosas agrupaciones especializadas en música antigua: La Spagna, uno de los más reconocidos ensembles españoles, que presentó un programa muy ligado a la Pascua, y el también referencial coro El León de Oro, junto con el grupo Harmonica Ensemble y la formación local En Armonía.

Se interpretaron obras de Bach, Buxtehude, Barbieri revisitando a Haydn y un programa que hermanaba Renacimiento y obras contemporáneas. La cifra de asistencia rondó lo mil espectadores.

FESTIVAL DE MÁLAGA

1.2 BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL - DESGLOSE POR PROYECTOS

FESTIVAL DE MÁLAGA

CINE ALBÉNIZ

MÁLAGA FILM OFFICE

CINE ABIERTO

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En el ámbito audiovisual, la actividad de Málaga Procultura tiene su eje fundamental en el Festival de Málaga, que continúa creciendo en espectadores, recaudación y prestigio internacional. La 26 edición ha contado con casi 90.000 espectadores, participantes y público en sus proyecciones, actividades y exposiciones, una altísima participación de profesionales del sector procedentes de muy diversos países en su área de industria MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), lo que posiciona a nuestro certamen como el punto de encuentro y negocio más destacado en el panorama audiovisual español.

La promoción, desarrollo, ayuda y participación en acciones relacionadas con el cine en español, así como las actividades culturales en el ámbito de la actividad cinematográfica se extienden más allá del Festival, a lo largo de todo el año, con ciclos y programas ya muy consolidados y con el respaldo que supone el alto grado de participación y de asistencia.

FESTIVAL DE MÁLAGA

Siguiendo el objetivo de ser reflejo del mejor cine en español actual, la Sección Oficial ha reunido a nombres destacados de nuestro cine junto a nombres muy prometedores, que consolidan al certamen malagueño como descubridor de nuevos talentos y especialmente de nuevas realizadoras. Este hecho se ha constatado un año más en el palmarés del Festival, en el que *20.000 especies de abejas*, de Estibaliz Urresola Solaguren, y *Las hijas*, de Kattia G. Zúñiga, han resultado ganadoras.

El número de películas programadas en la 26 edición ha sido de 231 y el número de sesiones 241, a las que hay que sumar otras actividades como el concierto de clausura de Amaral, la gran exposición fotográfica en la calle Larios a cargo de Eloy Muñoz, encuentros, presentaciones, etc, además de las actividades celebradas en el Espacio Solidario, en el que han participado más de 20 asociaciones.

Así, en cuanto a público, el certamen ha contado con casi 90.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las casi 45.000 entradas emitidas así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación. Todo ello ha supuesto una recaudación cercana a los 200.000 euros. Esto sitúa al festival en cifras similares a las de la pasada edición en recaudación pero con un incremento de espectadores del 9,37%, todo ello teniendo en cuenta que en 2022 la gala de inauguración así como dos espectáculos dirigidos al público familiar se celebraron en el Palacio de los Deportes José María Martín Carpena, cuyo aforo es muy superior al del Teatro Cervantes.

Las personas acreditadas en la 26 edición del Festival han sido más de 5.000, de las cuales más de 2.000 corresponden a invitados; casi 1.900 procedentes de 64 países a MAFIZ; 177 a escuelas de cine y más de 700 profesionales de prensa, de los cuales cabe destacar 15 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival.

En su 26 edición, el Festival de Málaga ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 780.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación,

sonido, etc.) se cifra en 300.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 720.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 195.000 euros.

Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el festival en este año 2023 ha supuesto un total de gastos directos en la ciudad de Málaga de 1.995.000 euros. Una gestión que recupera de modo casi íntegro para cada ciudadano los 3,5 euros anuales que supone el coste del Festival por malagueño/año.

En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de 230 empleos de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como 28 colaboradores locales y la contratación de más de 150 empresas malagueñas en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del festival.

CINE ALBÉNIZ

El cine Albéniz es uno de los cines más emblemáticos de la ciudad. Con una ubicación excelente en pleno corazón de Málaga, se caracteriza por ser la sede del Festival de Málaga y por su ya clásica Filmoteca, con proyecciones de cine de autor y de películas que han pasado con éxito por otros festivales.

En esta temporada se ha confirmado la tendencia creciente de recuperación de espectadores, pasando de 88.626 en 2021/22 a 116.722 en 2022/23, un aumento de más de 28.000 espectadores.

MÁLAGA FILM OFFICE

Málaga Film Office, la oficina de rodajes del Ayuntamiento de Málaga adscrita a Málaga Procultura, terminó el año 2022 con un balance muy positivo de trabajo. Esta ventanilla única municipal coordina de forma gratuita desde hace 21 años todas las necesidades que las producciones audiovisuales tienen en Málaga, promociona la ciudad como localización y a los profesionales y empresas malagueñas del sector. El año pasado atendió un total de 576 proyectos audiovisuales, de los que se llevaron a cabo 257. Para ello, realizó 408 trámites (259 permisos y 149 comunicaciones) en coordinación con las distintas áreas municipales, suponiendo esto 672 días de rodaje en la ciudad.

En concreto, las producciones en la capital en el 2022 se tradujeron en una inversión económica directa de 14,2 millones de euros, un 347% más que en el año 2021. Esta inyección económica no solo beneficia a la capital, también a la provincia, al fomentar el tejido empresarial (contratación directa de profesionales y empresas de la industria audiovisual); favorecer al sector turístico (gasto en hoteles, restaurantes, transportes...); incentivar la creación de nuevas empresas para responder a la demanda existente y provocar más formación cualificada.

CINE ABIERTO

Cine Abierto, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de Málaga a través del Festival de Málaga en los 11 distritos de la ciudad, regresó del 24 de junio al 10 de agosto con proyecciones gratuitas en playas, parques y otros espacios públicos.

Estas proyecciones de cine de verano, a las que cada año asisten miles de personas, tienen lugar en 19 espacios de la ciudad con un total de 114 sesiones. De éstas, 34 se realizaron en el Cine Albéniz (todas en sesión matinal, a las 11.00 h) a las que acudieron 12.850 espectadores, 31 más en playas y 23 en parques (todas ellas a las 22.15 h) con una asistencia total cercana a las 45.000 personas. La programación incluyó 33 títulos diferentes repartidos en 48 días de proyección. Todas las sesiones de acceso libre hasta completar el aforo.

Cine Abierto ha vuelto a presentar el ciclo '*Cine con firma*', en el Auditorio Eduardo Ocón, y '*Cine español*' en la Plaza de Tabacalera. Por su parte, el Cine Albéniz acogió como siempre a las 11.00 horas diferentes películas dirigidas a público familiar.

MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

Respecto a MaF – Málaga de Festival, programación expandida de Festival de Málaga, ha logrado reunir desde el 16 de febrero hasta el 9 de marzo a más de 15.000 personas, en las 134 actividades que han conformado la edición distribuidas en los 54 espacios colaboradores. El esquema pionero de MaF 2023, propuesta referencial a nivel nacional que basa su modelo de trabajo en la participación y colaboración, quiere poner en valor el papel que la ciudadanía ha desempeñado en esta edición colgando el cartel de lleno en casi todas las actividades programadas, haciendo propios los ejes discursivos de Málaga de Festival en su edición 2023 -bienestar mental y un mundo en liquidación- y el lema de esta edición: construir conversación pública.

Por su parte, *Neópolis*, proyecto pionero impulsado por el Festival de Málaga que busca construir un modelo de ciudad a partir del diálogo entre ciencia y tecnología y la vanguardia artística, logró aforos completos en los *Diálogos Neópolis* e hizo lleno en dos de sus tres itinerarios logrando convocar a más de 500 personas.

LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

El objetivo de este ciclo es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Filmoteca del Cine Albéniz, con gran respaldo del público.

Pier Paolo Pasolini, Juan Antonio Bardem, Ava Gardner, José Luis López Vázquez, Blake Edwards y Paolo Sorrentino son algunos de los nombres que han protagonizado esta temporada *La Edad de Oro*, el ciclo de cine clásico organizado por el Ayuntamiento de Málaga y el Festival de Málaga.

El ciclo se articuló en torno a seis ciclos temáticos proyectando 21 películas a las que asistieron más de 2.000 espectadores.

MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La octava edición de Movie Score Málaga (MOSMA), festival internacional de música del audiovisual tuvo lugar del 12 al 16 de julio de 2023 en una edición en la que además de conciertos disfrutamos de nuevo de encuentros y mesas redondas con grandes compositores. La muestra internacional de música del audiovisual reunió a grandes figuras como Diane Warren, Richard Band y Simon Franglen y rindió homenaje a Ryuichi Sakamoto. La propuesta para 2023 se concentró en cuatro conciertos entre Cervantes y Echegaray, a los que acudieron más de 2.000 personas.

SPANISH SCREENINGS, MAFF Y MAFIZ – MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone) ha aumentado su participación en más de un 50% y ha crecido en proyección y prestigio internacional, lo que posiciona al Festival de Málaga como el certamen más importante para la industria en nuestro país. Un total de 1.866 personas procedentes de 64 países asistieron al evento, de las que 834 se acreditaron en Spanish Screenings Content, el evento que más ha crecido en esta edición y que cuenta con la colaboración del Ministerio de Cultura y Deporte a través del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales), el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de ICEX España Exportación e Inversiones y el Festival de San Sebastián.

Con un formato expandido y nuevos contenidos, ha sido una parada más de ‘Spanish Screening XXL’ Un mercado internacional para la producción audiovisual española’, que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) y destina un total de 200 millones de euros para reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa.

En Spanish Screenings Content, y bajo el lema ‘Talento, Diversidad, Oportunidades’, se han presentado 184 películas -que han tenido un total de 2.002 visionados- y 15 proyectos. A día de hoy, se han cerrado 50 acuerdos de ventas y hay más de 80 en negociación. Además, de las ocho películas en postproducción de Spanish WIP, tres ya han iniciado conversaciones con posibles socios para su finalización. Por su parte, los seis proyectos de Spain Copro Forum, han celebrado más de 50 reuniones con potenciales coproductores internacionales.

A Spanish Screenings Content se han añadido iniciativas como Animation Day, dirigido al mercado internacional de la animación y los VFX; Remake Day, destinado a compradores de derechos de remake; Spain Colorful Diversity; Regional Film Hub; Book Showcase y Spain Scorecom, así como el nuevo evento Málaga Short Corner, en el que se han proyectado 60 cortometrajes y han contado a su vez con los 11 catálogos autonómicos.

En el marco de MAFIZ también ha tenido lugar MAFF Málaga Fund & Co-production Event, un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, en el que se han presentado 33 trabajos en busca de coproductor internacional. Tres de ellos formaban parte del evento MAFF Women Screen Industry, organizado por el Festival de Málaga en colaboración con tres asociaciones de mujeres cineastas con el objetivo de avanzar hacia la equidad.

En Málaga WIP se presentaron 16 películas en fase de postproducción. A los anteriormente mencionados de Málaga WIP España, se suman las ocho iberoamericanas procedentes de seis países.

Por otro lado, el Festival de Málaga ha reunido a 20 jóvenes cineastas españoles e iberoamericanos en el programa de formación y networking Campus Málaga Talent y a 20 creadores de contenidos digitales en Hack MAFIZ Málaga, también parte de Spanish Screenings Content. Seleccionados entre más de 2.000 candidatos, presentaron en Málaga el último reto creativo que el Festival de Málaga les propuso, además de tener la posibilidad de participar en charlas, formaciones y tutorías con expertos de las principales plataformas, empresas y agencias internacionales del sector, Youtube, Google, Twitter, Twitch, Etermax entre otras.

También cabe destacar que durante esta edición se ha vuelto a celebrar Málaga Docs, Encuentro de Cine Documental 2023 bajo el título 'En el espejo: una mirada compartida al cine documental en España'.

Además, en La Village se han visto representados 15 Institutos de Cine de los principales países iberoamericanos, que junto con la asistencia de las diferentes comunidades autónomas de España completan así la participación de los profesionales del sector que ha reunido MAFIZ, el área de industria del Festival de Málaga.

1.3 BALANCE DE GESTIÓN

Aparte de los distintos ciclos, festivales, eventos y actividades culturales de todo tipo que desde Málaga Procultura se ofrecen a la ciudad, hay otros objetivos estratégicos en los que se ha centrado la gestión durante esta temporada:

FONDOS NEXT GENERATION

Málaga Procultura ha sido beneficiaria de tres programas de ayudas financiadas con **Fondos Next Generation**. El primero de ellos, correspondiente al “Plan de Inversión para la Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales en Andalucía” convocado por la Junta de Andalucía, con un importe de **88.157,93€** para la sustitución de elementos de iluminación en el escenario de Teatro Cervantes, que se hizo efectiva en diciembre de 2022. Los resultados de esta inversión ya son notables en el ahorro energético que supone el uso de iluminación led en sustitución de la incandescente.

En la siguiente convocatoria, del Ministerio de Cultura, “Ayudas para la modernización de las estructuras de gestión artística en el ámbito de las artes escénicas y de la música” se aprobó una subvención de **26.100 €** para el proyecto *Cervantes 360*, un nuevo servicio para el desarrollo de la digitalización de la gestión integral de audiencias que nos permite construir una comunidad con nuestras audiencias, en un esfuerzo sostenido y prolongado en el que los resultados vendrán como fruto del análisis y la implementación de nuevos instrumentos de comunicación que respondan a estrategias efectivas de marketing.

Por último, el proyecto *Albéniz 360*, complementario del anterior pero circunscrito a los públicos del Cine Albéniz y el Festival de Málaga, está financiado con **23.800€** del programa de “Subvenciones salas de exhibición cinematográfica establecidas en Andalucía para financiar proyectos de inversión para la innovación, funcionamiento digitalizado y sostenible, creación y fidelización de públicos y adaptación de los nuevos hábitos de consumo audiovisual” convocadas por la Junta de Andalucía.

RRHH (Plan de Igualdad - Compliance)

Plan de Igualdad. El 31 de marzo de 2022, la Dirección de TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVA AUDIOVISUALES (MÁLAGA PROCULTURA), hace público su COMPROMISO CON LA IGUALDAD iniciando el proceso de elaboración del I Plan de Igualdad entre hombres y mujeres conforme al marco legal establecido, en concreto Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los planes de igualdad y su registro y al Real Decreto 902/2020, de 13 octubre, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres.

Así, con fecha 14 de abril de 2023, se constituyó la preceptiva COMISIÓN NEGOCIADORA integrada tanto por la representación sindical como la representación de la empresa, aprobándose en este mismo acto el Reglamento de su funcionamiento. El punto 4 de dicho Reglamento recoge expresamente que “(...) será esta comisión la encargada de impulsar el Plan de Igualdad y las medidas que se recojan en el mismo, así como el seguimiento y evaluación de su cumplimiento”.

Una vez constituida la Comisión Negociadora, se procedió a la ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO DE IMPACTO DE GÉNERO, en su parte cuantitativa y parte cualitativa, en el que se recogen pormenorizadamente las medidas a tomar para erradicar las desigualdades detectadas en dicho Diagnóstico. En mayo de 2023, se procedió a la definitiva aprobación por todos los miembros de la Comisión Negociadora tanto del Diagnóstico, como del PROTOCOLO DE ACOSO LABORAL, SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO, igualmente elaborado. Sobre la base del Diagnóstico, finalmente se procede a la elaboración del Borrador del I Plan de igualdad de MÁLAGA PROCULTURA, cuya vigencia se establece hasta 31 de Agosto de 2027, siendo objeto de aprobación por la Comisión Negociadora en reunión de 1 de Septiembre de 2023.

Finalmente con fecha 26 de septiembre de 2023 se presenta la documentación definitiva para el Registro del Plan de Igualdad en el REGCOM. La comunicación recibida al efecto de este Organismo, reza literalmente que “ con fecha 27 de septiembre se procede a la inscripción del expediente de PLAN DE IGUALDAD ACORDADO de la Empresa TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES, S.A, con número de expediente 29/11/0301/2023, para dar cumplimiento a lo

dispuesto en el art. 2.1 f del Real Decreto 713/2010, de 28 de mayo, sobre Registro y Depósito de Convenios y Acuerdos Colectivos de Trabajo y Planes de Igualdad y Real Decreto 6/2019 de 1 de marzo (BOE del 7) que modifica la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo para la Igualdad Efectiva de Mujeres, Hombres (art. 46) así como el Real Decreto 901/2020, de 13 de octubre, por el que se regulan los Planes de Igualdad, y su registro.

Este Registro supone pues la definitiva constatación del Compromiso con la Igualdad alcanzado por la Dirección de la Sociedad constituyendo el reconocimiento formal del mismo y del cumplimiento de MALAGA PROCULTURA con la normativa exigible en esta materia.

Compliance. El proceso de adaptación del sistema de compliance que se está elaborando en Málaga Procultura consta de 3 fases previamente definidas, encontrándonos en la finalización de la segunda fase:

Fase 1 (inicial): Análisis de situación y contexto interno y externo de la entidad: Análisis de los diferentes puestos de trabajo y las funciones que se realizan mediante entrevistas personales.

Fase 2 (documentación y análisis del riesgo): establecimiento de las bases y cimientos del programa de compliance haciendo un diagnóstico de la situación de la organización en relación con el cumplimiento, y elaboración de un mapa de riesgos penales.

Asimismo, se está elaborando un código de conducta que recoge los valores y estándares éticos por los que se rige Málaga Procultura, así como una serie de políticas y procedimientos que se han determinado en las siguientes (sin perjuicio de ampliación):

- Política anticorrupción
- Política de contratación
- Política de cumplimiento fiscal
- Política de conflicto de intereses
- Política de donaciones, mecenazgo y patrocinio
- Política de selección y contratación de personal.
- Política de compra y gastos.
- Canal de denuncias
- Políticas de relaciones con funcionarios, autoridades, y sector privado.

Nos encontramos en esta fase, perfilando últimas cuestiones del mapa de riesgo y su documentación, y elaborando las políticas a entregar.

Fase 3 (implementación): Una vez definidas las políticas se someterán a la aprobación del Consejo de Administración, y la siguiente fase será desplegar el programa de compliance en la organización de manera interna mediante la información al personal, y mediante la realización (si es necesario de planes de formación, capacitación y concienciación donde sea necesario que los procedimientos y medidas son entendidos y aplicados; y de manera externa mediante la publicación de las políticas necesaria o la información a los proveedores o terceros con los que se contrate.

SOSTENIBILIDAD

Los tres espacios que gestiona Málaga Procultura: Teatro Cervantes, Teatro Echegaray y Cine Albéniz, forman parte de la **Red de Establecimientos Sostenibles del Área de Sostenibilidad Medioambiental** y cuentan desde octubre de 2022 con certificados del Centro Asesor Ambiental, que acredita a los establecimientos su compromiso y buenas prácticas ambientales hacia la sostenibilidad y hacia una gestión eficaz de los aspectos ambientales.

Se trata de un reconocimiento a aquellas empresas que incluyen criterios ambientales en el desarrollo de las actividades comerciales desde el inicio de la actividad hasta las labores de los empleados minimizando el consumo de recursos, energía, materias primas y realizando una correcta gestión de residuos, agua, energía y emisiones.

De forma ya más específica, la 26 edición del Festival de Málaga ha sido un evento neutro en carbono, tal como en la edición de 2022, cuando se sentaron las bases para una hoja de ruta que ha permitido reducir y conocer la evolución de las emisiones generadas de forma directa e indirecta durante el transcurso del evento, dando continuidad a acciones alineadas con la mitigación del cambio climático.

Entre las medidas reforzadas, destacan la priorización del transporte en tren, el transporte en vehículo de alta ocupación para los traslados, la elección de vehículos híbridos y/o eléctricos para el desplazamiento de los invitados dentro de la provincia, el alojamiento en hoteles con certificado de sostenibilidad y la priorización de menús con productos locales (Km 0). Como novedad en esta edición, resalta la elección de los vuelos de los invitados en función del nivel de emisiones de GEI asociadas, priorizando aquellos con niveles más bajos, así como la simplificación del merchandising, apostando por productos elaborados con materiales 100% orgánicos. Como resultado, la agencia AENOR emitió previamente al Festival un certificado de Huella de Carbono Validada y, una vez contrastadas las emisiones reales, el certificado de Huella de Carbono Verificada.

Málaga Film Office continúa con su proyecto **Sello de Producciones Sostenibles**, en colaboración con Promálaga y el Centro Asesor Ambiental, a través del cual se certifican las buenas prácticas en los rodajes que eligen Málaga como localización para sus trabajos audiovisuales.

El objetivo de este procedimiento es concienciar e implicar a todo el sector audiovisual en la necesidad de implementar medidas de protección del medio ambiente. Para la concesión de este sello, Málaga Film Office ofrece a las producciones audiovisuales que se realizan en nuestro municipio una guía para que pongan en marcha procedimientos que se ajusten a los criterios de sostenibilidad que desde nuestro Ayuntamiento se impulsan día a día. Hasta la fecha se han otorgado un total de 9 certificados.

INVERSIONES

La principal inversión que hemos afrontado año, junto con la ya citada sustitución de los focos del escenario, ha sido la renovación de equipos de aire acondicionado para la sala principal del Teatro Cervantes, que se lleva a cabo en dos fases -la primera este año y la segunda en 2024- Este nuevo sistema de climatización, más moderno, silencioso y eficiente supone una inversión de **118.500€**

También el Cine Albéniz ha renovado su equipamiento mediante importantes inversiones, en aparatos de proyección digital (**115.000€**) y nueva maquinaria para iluminación y sonido (**120.000€**)

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.**MÁLAGA PROCULTURA****2. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2024****2.1.- OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****2.2.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS****2.3.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN****2.4.- PLAN ANUAL DE PATROCINIOS****2.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS****2.1.1 Contenidos de programación**

En este último trimestre de 2023 se está trabajando intensamente en el cierre de la programación del año próximo, que empezará, tras las propuestas navideñas, con la 41 edición del Festival de Teatro. Tras él, se desarrollará a lo largo de 2024 nuestra oferta habitual en un amplio abanico de proyectos que, como ya se ha podido comprobar en el balance de la temporada 2022/23, abarca un total de 18 epígrafes. Esta programación busca atraer a un público diverso, con diferentes gustos e intereses, procurando basarla sobre la calidad y sobre un conjunto de propuestas frescas y originales en equilibrio con otras más tradicionales.

2.1.2 Gestión de públicos

Alcanzar el máximo de nuestra audiencia potencial sigue siendo objetivo prioritario para Málaga Procultura. Para ello seguiremos profundizando en las posibilidades que ofrecen las dos plataformas 360 de estudio, captación y fidelización de audiencias. Dichas plataformas basadas en el uso de nuevas tecnologías nos ayudarán a incentivar la participación en nuestro público a partir de un conocimiento más exhaustivo de las expectativas de nuestras audiencias.

Estos objetivos estratégicos se cimentarán además de la programación habitual, en las siguientes nuevas iniciativas, que conforman los objetivos específicos que abordaremos en 2024:

27 FESTIVAL / SPANISH SCREENINGS

El Festival de Málaga, que en 2024 cumplirá su vigésima séptima edición, contribuye poderosamente al desarrollo del cine en español presentando sus mejores documentales, cortometrajes, etc., además de rendir homenaje a diferentes personalidades de la industria cinematográfica y organizar numerosos ciclos, exposiciones y actividades paralelas.

Desde la 20ª edición el Festival de Málaga dio un paso trascendental al proyectarse aún más hacia lo iberoamericano. Nos situamos en la realidad y desde la absoluta certeza de que, en estos momentos, «lo español» en el audiovisual hay que entenderlo como un espacio de confluencia cultural, no solo en cuanto a geografía –películas realizadas en la Península Ibérica en todas sus lenguas oficiales- y producción –películas producidas o coproducidas por empresas españolas sea cual sea su idioma de rodaje-, sino también en lo relativo al idioma, acogiendo las películas de otras cinematografías habladas en español; la de todos los países de Iberoamérica y aquellos otros que cuentan con una amplísima comunidad latina. Así, para el Festival de Málaga, «en español» significa geografía, producción y, especialmente, idioma.

Y desde esta suma que multiplica, hemos alcanzado una identidad mejorada y fortalecida, reconocida y avalada por el sector en su conjunto y que nos ha abierto un nuevo e interesante espacio de relación internacional. En la actualidad, nuestro festival tiene acuerdos de colaboración suscritos con diecisiete países y continúa creciendo. Y por tanto, nos sentimos satisfechos porque nuestra identidad actual ayuda a dar impulso y desarrollo al cine español e iberoamericano.

Y así, cumplimos con la triple exigencia que nos imponemos en nuestro trabajo: compromiso con la industria, evolución y utilidad.

Nuestro festival volverá a ser en esta 27 edición una de las citas fundamentales del cine español e iberoamericano, tanto en el ámbito nacional –el Festival se sitúa entre los diez proyectos culturales más importantes de España según el Observatorio de la Cultura de 2022 elaborado por la Fundación Contemporánea- como asimismo internacional al albergar el mercado oficial del cine español, los Spanish Screenings, que ha propiciado que vinieran a Málaga en 2023 más de 1.800 invitados de 64 países de los cinco continentes, favoreciendo con ello la promoción y venta internacional de nuestro audiovisual.

A esto unimos otros interesantes proyectos que dan forma a nuestra dinámica sección de industria, MAFIZ, cuya octava edición confirma el éxito de nuestra apuesta para promover y difundir el audiovisual iberoamericano, convirtiendo a Málaga en el espacio de encuentro de este sector. MAFIZ se dibuja de esta manera como un eje estratégico de nuestro Festival y el camino más directo para ganar futuro.

En definitiva, estamos trabajando para que la 27 edición del festival siga en su línea de solidez en su gestión, de riqueza en su programación y de prestigio en su posición, todo ello basándonos en una aún mayor capacidad de atracción de públicos y de respeto por parte del sector audiovisual iberoamericano.

ÓPERA ESTUDIO DE MÁLAGA

Ópera Estudio de Málaga es un proyecto del Teatro Cervantes de Málaga junto al barítono Carlos Álvarez y al director musical Carlos Aragón, con el patrocinio de la Fundación Unicaja y Unicaja Banco y la colaboración de la Fundación Málaga y La Térmica, centro de cultura contemporánea de la Diputación Provincial de Málaga. Su objetivo es incentivar el talento de jóvenes intérpretes líricos desarrollando para ello la producción de un repertorio en el que tendrán como docentes a reconocidas personalidades del género y con el que conocerán, desde la propia experiencia, el entorno profesional y el devenir de una producción de una ópera desde su planteamiento hasta su puesta en escena.

Actualmente tenemos abierta una convocatoria pública, hasta el día 15 de enero de 2024, de carácter nacional e internacional para seleccionar las voces de mayor excelencia y adecuación a los distintos personajes del título que se ha elegido para la primera producción, *El gitano por amor*, del compositor andaluz Manuel García, máximo exponente de la ópera de los siglos XVIII/XIX. Será el estreno absoluto de una obra considerada por la musicología de gran calidad, y que es cantada enteramente en castellano. Los ensayos comenzarán en agosto de 2024 y se harán dos representaciones los días 20 y 22 septiembre, formando parte de la programación de la temporada lírica 2024/25.

FACTORÍA ECHEGARAY

Tras los ocho años transcurridos desde su creación, Factoría Echegaray se ha consolidado como una incubadora de proyectos escénicos de producción propia. A través de la realización de 47 proyectos - que han sido vistos por 36.000 espectadores a lo largo de toda esta trayectoria, Factoría Echegaray ha gozado del reconocimiento del sector de las artes escénicas a nivel nacional como un proyecto muy singular que ha dinamizado extraordinariamente al colectivo de las artes escénicas de Málaga.

Tras este periodo de afianzamiento y crecimiento, el objetivo para 2024 será crear una estructura interna dedicada a la distribución de nuestras producciones. Con ello se favorecerá un más amplio conocimiento de la realidad y creatividad de las artes escénicas de nuestra provincia.

Junto a ello exploraremos otras formas de posible colaboración con el tejido escénico malagueño tales como Factoría Formación, Factoría Innovación o proyectos específicos de creación de acciones que colaboren al mayor conocimiento de nuestra empresa (Teatralizaciones para visitas guiadas al Teatro Cervantes, por ejemplo)

TEMPORADA DE MUSICALES

Dado el enorme éxito de público que ha tenido la programación de musicales en los últimos años, queremos darle carta de naturaleza e identidad propia a esta programación de verano, afianzando su espacio y ampliando el número de días dedicados a esta programación. En estos momentos se trabaja para que entre julio y primera quincena de agosto de 2024 podamos ofrecer al público de Málaga y a los visitantes de la ciudad un total de tres musicales de máximo éxito en la actual cartelera comercial.

2.3 Políticas de RRHH

Dando continuidad a los distintos planes ya aprobados en 2023 e incluidos en el apartado 20 del balance de gestión, para 2024 tenemos prevista la aprobación de la Relación de Puestos De Trabajo (RPT) de Málaga Procultura.

Dicha relación, que en breve iniciará el proceso de negociación con el colectivo de trabajadores significa un hito en esta empresa, ya que nunca en la historia del Teatro Cervantes y del Festival de Málaga se había aprobado dicha relación, y además tiene un importante valor añadido, porque servirá de base a la apertura de un proceso de negociación colectiva con los trabajadores para la aprobación de un único convenio colectivo de Málaga Procultura. En estos momentos se cuenta con dos convenios distintos, uno que regula al personal del teatro y otro al del festival de cine, lo que no resulta ni justo ni eficiente para nuestra gestión de personal. Por tanto, en 2024 por parte de esta gerencia se instará a los trabajadores a la apertura de dicha negociación colectiva.

2.2 CONVOCATORIAS PÚBLICAS

2.4.1 FACTORÍA ECHEGARAY

En 2024 tendrá lugar la novena convocatoria pública para la selección de los proyectos que se pondrán en escena en la temporada 2024-2025. Las bases se publicarán en el primer trimestre de 2024, podrá concurrir cualquier persona física sin límite de edad, presentando un proyecto escénico (danza, teatro, multimedia...) para ser producido y puesto en escena por Factoría Echegaray. Los títulos seleccionados se publicarán en junio de 2024.

2.4.2 ÓPERA ESTUDIO

Durante el último trimestre de 2024 se publicarán las bases de la nueva convocatoria de ÓEM para seleccionar a los participantes en la segunda producción lírica que afrontaremos dentro de este proyecto. El nuevo título se dará a conocer junto con la programación de la Temporada Lírica 2024/25.

2.4.3 AYUDAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

En 2024 se publicará la tercera convocatoria de estas ayudas para empresas de producción radicadas en la provincia de Málaga cuyo objeto sea la actividad cinematográfica o audiovisual, con forma de empresario individual, sociedad mercantil o civil, sociedad cooperativa laboral u otras. Su objetivo es financiar los gastos para llevar a cabo las actividades necesarias para realizar la obra audiovisual antes de su rodaje o producción, tales como gastos de desarrollo del guion; gastos de definición de proyecto y búsqueda de financiación y coproducción o gastos de diseño y realización de material promocional del proyecto.

2.4.4 AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

El Festival de Málaga volverá a convocar las ayudas a la creación audiovisual por décimo año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. El plazo de presentación de proyectos para la realización de cortometrajes para la convocatoria de 2024 se comunicará en fechas próximas y serán ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 € para el ejercicio 2024. Los proyectos seleccionados en la convocatoria de 2023 se anunciarán en el 27 Festival de Málaga (del 1 al 9 de marzo de 2024).

2.4.5 MaF

Para la selección de propuestas que formarán la programación abierta del MaF en 2024 continuaremos con el procedimiento de convocatoria abierta, que se presentará en el último trimestre del año. El objetivo es seguir estimulando el tejido artístico de la ciudad de Málaga y proporcionar visibilidad a profesionales singulares dentro del ámbito de la cultura. Además, como viene haciendo desde la edición de 2021, Málaga de Festival se marca como uno de los pilares de esta programación abierta impulsar colaboraciones con creadores nacionales con el fin de dar a conocer su mirada y generar vínculos que trasciendan a la propia ciudad. Las bases de la convocatoria podrán consultarse en la web de Festival de Málaga, en la pestaña 'Bases de participación'.

2.3 PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

La regulación sobre la obligación de planificar la contratación en el sector público se encuentra contenida en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP), «Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer su plan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada».

PLAN DE CONTRATACIÓN 2024 TEATRO CERVANTES

Tipo de contrato (*)	Objeto	Valor estimado	Lotes SI/NO	Código/s CPV	Duración	Prórroga SI/NO	Reserva Centro Especial de Empleo	Financiación	Observaciones
Suministro	Suministro de lonas y servicios de instalación, montaje, equipamiento, decoración, mantenimiento y desmontaje de lonas para la sociedad Teatro Cervantes durante el año 2024	90.000 €	No	19000000 79952000	1 año	No	No	22602	Lonas
Servicios	Establecimiento de un acuerdo marco para la prestación del servicio de agencia de viajes y el establecimiento de las bases que regirán en los contratos que deriven de dicho acuerdo, de manera compatible con los principios de concurrencia, publicidad, eficiencia en el gasto público, igualdad de trato, no discriminación, transparencia, proporcionalidad e integridad.	900.000 €	No	63510000 63000000	1 año	No	No	22601	Agencias de viajes
Servicios	Servicios relacionados con Gabinete de Prensa y Comunicación para la 27ª edición del Festival de Málaga	50.484 €	No	92400000 79341000	1 mes	No	No	22799	Comunicación
Servicios	Servicio de empresa explotadora de alojamiento en apartamentos turísticos para personal y colaboradores de las actividades programadas por la sociedad Teatro Cervantes para el 2024	36.800 €	No	55000000	1 año	No	No	22601	Apartamentos turísticos
Servicios	Contratación del servicio de vigilancia y seguridad durante la celebración de la 27ª Edición del Festival de Málaga y durante las restantes actividades a desarrollar durante el año 2024 para la custodia de recintos y equipos, para el tránsito de público, la restricción de acceso a zonas de trabajo Las prestaciones objeto del presente contrato son las siguientes: -Servicios de Seguridad y Vigilancia -Control de acceso de personas a espacios restringidos (zonas de trabajo, controles de acceso, mobiliario, etc.) - Control de acceso de mercancías- Control de acceso de vehículos -Colaboración con Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. - Emergencias Deberán seguir las instrucciones que, en el ejercicio de sus competencias impartan los responsables de las Fuerzas y Cuerpos.	65.559 €	No	79710000	1 año	No	No	22701	Seguridad
Suministro	Suministro, en régimen de alquiler, de los equipos de proyecciones audiovisuales, así como los servicios técnicos necesarios, incluido el transporte, entrega y retirada del equipamiento, la instalación y puesta en funcionamiento de los mismos, montaje y desmontaje, pruebas técnicas, mantenimiento si fuese necesario, y personal técnico para el desarrollo del Festival de Málaga y demás actividades programadas.	48.500 €	No	32000000 30200000 38600000 51100000 92000000	1 año	No	No	20300	Alquiler audiovisual
Mixto	Alquiler de los equipos de sonido e iluminación y servicio técnico para la 27ª Edición del Festival de Málaga y restantes actividades a desarrollar por la sociedad Teatro Cervantes	107.800 €	No	31000000 32000000 51000000 71318000 79950000 92000000	1 año	No	No	22799	Iluminación y sonido
Servicios	Servicios de reclutamiento, contratación y puesta a disposición del personal solicitado por Teatro Cervantes de Málaga, con el fin de satisfacer las necesidades temporales de contratación para la 27ª edición del Festival de Cine de Málaga.	45.633 €	No	79000000 79620000	1 mes	No	No	22799	Servicio de conductores
Servicios	Servicios de reclutamiento, contratación y puesta a disposición del personal solicitado por Teatro Cervantes de Málaga, con el fin de satisfacer las necesidades temporales de contratación para la 27ª edición del Festival de Cine de Málaga y resto de actividades que se programen hasta el 31 de diciembre de 2024.	82.616 €	No	79620000	1 año	No	No	22799	Servicio de azafatas
Suministro	Suministro, en régimen de alquiler, de cassetes modulares para las actividades programadas dentro de la 27ª Edición del Festival de Málaga y restantes actividades a desarrollar por la sociedad Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A., durante el año 2024.	21.500 €	No	44211000 45223810	1 año	No	No	22799	Módulos

2.4 PLAN ANUAL DE PATROCINIOS

En cumplimiento de la de la Ordenanza Reguladora de los Patrocinios Privados de Actividades Municipales del Ayuntamiento de Málaga aprobado por el Pleno del excelentísimo Ayuntamiento de Málaga, en sesión ordinaria celebrada el 23 de febrero de 2023, se presenta para su aprobación el Plan Anual de Patrocinios de Málaga Procultura.

El Plan anual de patrocinios recoge la denominación de la actividad de interés general, la fecha de realización de la actividad o de celebración del evento, la modalidad del patrocinio, el presupuesto de la actividad, que podrá incluir, en su caso, los gastos de gestión o captación

del patrocinio, las cuantías mínima y máxima de las aportaciones, los criterios de selección de los patrocinadores, estableciendo, en su caso, la exclusividad y determinándose la prioridad de las respectivas ofertas de patrocinio atendiendo a las más ventajosas para los intereses municipales en su conjunto, lo derechos que se le reconozcan al patrocinador de manera proporcionada a la aportación correspondiente.

Con el fin de garantizar los principios de libertad de acceso, publicidad, transparencia, no discriminación e igualdad, el Plan Anual de Patrocinios de Málaga Procultura será publicado, al menos, en uno de los medios de comunicación de mayor difusión en el municipio y en la página web de Málaga Procultura.

	FECHA/ACTIVIDAD	MODALIDAD DEL PATROCINIO	IMPORTE DEL PATROCINIO (EN IMPUESTOS INCLUIDOS)	OTROS BENEFICIOS DE SELECCIÓN	RETORNOS	INFORMACIÓN ADICIONAL
41 EDIC. FESTIVAL DE TEATRO	ENERO - FEBRERO - MAYO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 15.000 €			
MfF 2024	FEBRERO - MARZO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 15.000 €			
27 EDIC. FESTIVAL DE MALAGA	MARZO		PATROCINADOR ORIGINAL - ENT. PATROCINADORA + 15.000 €			
TEMPORADA LÚICA 2024	FEBRERO - ABRIL - JUNIO - OCTUBRE - NOVIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 15.000 €			
MAR12 2024	FEBRERO - MARZO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
TERRAL 2024	JUNIO - JULIO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
CINE ABIERTO 2024	JULIO - AGOSTO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
TEATRO INFANTIL 2024	ENERO - FEBRERO - ABRIL - MAYO - OCTUBRE - DICIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
MOSKVA 2024	JULIO 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
38 FEST. INTERNACIONAL DE JAZZ	NOVIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
CINE EN TU ZONA 2024	ENERO - FEBRERO - OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
FLAMENCO LO BRÍAS TU 2024	ABRIL 2024	APORTACIÓN EN ESPECIE SIEMPRE QUE ECONOMICO PARA MALAGA PRO CULTURA	ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
MALAGA CLÁSICA 2024	JUNIO 2024	APORTACIÓN ECONOMICA	ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
EDAD DE ORO 2024	SEPTIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
SINGULARES 2024	SEPTIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
ALTERNIM 2024	MARZO - ABRIL 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
ARTES ESCÉNICAS EN TU ZONA 2024	ENERO - MAYO - JULIO - NOVIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
EL ESPÍRITU DE LA COLUMNA 2024	ENERO - MAYO - JULIO - NOVIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
DANZA MALAGA 2024	OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 10.000 €			
TEMPORADA GRIEAL TC 2024	ANUALIDAD COMPLETA 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 25.000 €			
FACTORIA ECHEGARAY 2024	ANUALIDAD COMPLETA 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 15.000 €			
CINE ALBÉNIZ 2024	ANUALIDAD COMPLETA 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 20.000 €			
MALAGA FILM OFFICE 2024	ANUALIDAD COMPLETA 2024		ENTIDAD PATROCINADORA (EXCLUSIVO/DOS EN SECTOR) + 20.000 €			

MEJOR OFERTA, APORTACIÓN ECONOMICA, VISIBILIDAD Y APORTACIÓN REPUTACIONAL.

CONTEMPORANEIDAD DE IMAGEN, CLARIDAD DE COMUNICACIÓN, CAMPAÑA EN BERRY HOSPITALITY

MEJOR OFERTA, APORTACIÓN ECONOMICA, VISIBILIDAD Y APORTACIÓN REPUTACIONAL.

MálagaProcultura

Ramos Marín SN 29012 Málaga Spain T. +34 952 224 109
malagaprocultura.com teatrocervantes.es festimaldemalaga.com

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.
Sociedad inscrita en el Registro Mercantil de Málaga. Tomo 4297, libro 3207, Folio 184. Hoja MA-91166. CIF A92836964