

PLAN DIRECTOR 2023

**TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E
INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.**

MálagaProcultura

**BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2022
DESGLOSE POR PROYECTOS**

- 01_ FESTIVAL DE TEATRO**
- 02_ TERRAL**
- 03_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ**
- 04_ TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA**
- 05_ FACTORÍA ECHEGARAY**
- 06_ DANZA MÁLAGA**
- 07_ MÁLAGA CLÁSICA**
- 08_ TEATRO MUSICAL**

**BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2022
DESGLOSE POR PROYECTOS**

- 09_ FESTIVAL DE MÁLAGA**
- 10_ CINE ALBÉNIZ**
- 11_ MÁLAGA FILM OFFICE**
- 12_ CINE ABIERTO**
- 13_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)**
- 14_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO**
- 15_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)**
- 16_ MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE**
- 17_ SPANISH SCREENINGS**

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2023

- 18_ OBJETIVOS PARA 2023**
- 19_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS**
- 20_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN**

TEATRO CERVANTES

**BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2022
DESGLOSE POR PROYECTOS**

01_ FESTIVAL DE TEATRO

02_ TERRAL

03_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

04_ TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA

05_ FACTORÍA ECHEGARAY

06_ DANZA MÁLAGA

07_ MÁLAGA CLÁSICA

08_ TEATRO MUSICAL

01_ FESTIVAL DE TEATRO

El 39 Festival de Teatro se celebró, como en 2021, en dos actos. El primero entre el viernes 7 de enero y el lunes 14 de febrero, pasando por el Teatro Cervantes, el Teatro Echegaray y el hotel AC Málaga Palacio 43 de los 49 montajes de esta edición. Entre otras obras, se pusieron en escena *Currents*, de Mayumana; *Molly Bloom*, con la entrega del premio Málaga de Teatro a la actriz Magüi Mira, las *Malditas plumas* de la coreógrafa Sol Picó; *El viento es salvaje*, cuyas autoras, Las Niñas de Cádiz, recibieron el premio Ángeles Rubio-Argüelles; *Anfitrión*, de Molière, o *En tierra extraña*, con Diana Navarro en su debut como actriz. El Teatro Echegaray acogió, entre otras obras, cinco de los seis estrenos del Festival: *Ya no es como antes*, *La noria invisible*, *Aguirre*, *4X2* y *Ciudadana ejemplar*.

El segundo acto fue desde el 1 al 11 de mayo empezando con *Diva*, el regreso de Albert Boadella al drama operístico con una inmersión en el mito de María Callas, y acercó a las tablas del Teatro Cervantes de Málaga seis montajes más, con los actores Imanol Arias, Belén Cuesta, Ricardo Gómez, Fernando Cayo, Carmen Conesa y Joaquín Climent.

La edición de 2022 ha prestado una atención especial al papel de la mujer como creadora escénica, al que se dedicó el programa Teatro en Femenino, fruto de la colaboración entre el Área de Cultura a través de MálagaProcultura y del Área de Igualdad de Oportunidades, y que además impregna una buena parte del cartel. El Festival ha vuelto a armarse con una amplia selección de obras en gira por todo el país, tres espectáculos internacionales, entre ellas una premiada pieza de la uruguayana Lucía Trentini, junto con una extensa muestra de la escena malagueña, de la que se han exhibido 12 producciones.

La gran acogida que el público brinda al Festival de teatro queda plasmada en los datos de asistencia; este año se han superado los 21.000 espectadores, muy cerca ya de las cifras pre-pandemia.

02_ TERRAL

La última edición del festival de verano Terral ha mostrado de forma más patente que nunca la confluencia de la tradición y lo contemporáneo, mostrando la raíz de distintas culturas musicales que se modernizan con nuevos timbres y tecnologías. En total, nueve conciertos con primeras figuras de medio mundo que se pudieron disfrutar en el ambiente íntimo, cercano, cómodo y cálido de un teatro a la italiana.

Toquinho, Ana Moura, Vicente Amigo, Omar Faruk Tekbilek, Fatoumata Diawara y Puerto Candelaria trazaron la ruta de Terral por cuatro continentes, un periplo que bebe de las raíces de la bossa nova, el fado, el flamenco, la música afrocubana, la cumbia o las sonoridades de Anatolia y el África subsahariana y las actualiza convenientemente. La banda cubana El Comité y el virtuoso guitarrista brasileño Yamandu Costa completaron el cartel de la edición 2022.

Terral contó además con el complemento al aire libre de 'Terral... en tu zona', que llevó blues, flamenco, danza africana, surf y rockabilly a todos los distritos de la ciudad.

03_ FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

Del 3 al 9 de noviembre, el Teatro Cervantes será la sede de una edición que mostrará una paleta más ecléctica y ambiciosa que nunca, en la que reconocidos solistas de viento, teclados y cuerda coinciden con vocalistas de primera división, homenajes a David Bowie y a Jack Kerouac y la Generación Beat e interesantes incursiones por las nuevas tendencias y por las raíces africanas de la música improvisada. Todo ello con un abanico de formaciones que incluye desde conciertos en solitario (Hiromi) hasta reuniones de estrellas como Dave Holland, Lionel Louke, Chris Potter y Eric Harland en Aziza y veteranas estrellas flanqueadas por pequeñas orquestas caso de Sheila Jordan con The Málaga Jazz Collective.

La trigésimo sexta edición premiará las trayectorias de dos de sus participantes. La cantante Sheila Jordan, auténtica leyenda del jazz, aún en activo a sus 93 años, recibirá el Premio 'Cifu', y la japonesa Hiromi, una intérprete tan original, versátil y virtuosa al piano y la composición recibirá el premio Málaga Jazz, que precisamente nació para reconocer la maestría en su instrumento de un músico del Festival.

Al igual que en Terral, este festival cuenta con una programación complementaria de conciertos gratuitos y al aire libre: Málaga Jazz, organizados por los hosteleros de la ciudad agrupados en MAHOS y los hoteleros de AEHCOS junto al Ayuntamiento.

04_ TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Temporada Lírica. La cifra de abonados a nuestra temporada lírica se mantiene estable en torno a los 1.100-1.200 abonados. Los datos sobre abonos de la temporada 22-23 los tendremos próximamente, cuando finalicen los plazos de renovación y contratación de nuevos abonos.

En 2022 llegaron dos óperas verdianas al escenario principal de Málaga, con gran éxito de crítica y público. *Rigoletto* fue la primera, en una versión del Teatro Villamarta de Jerez con la firma de Francisco López en la acción teatral y en el atril con el titular de la Orquesta Filarmónica de Málaga, José María Moreno. Los principales solistas, Juan Jesús Rodríguez como el jorobado bufón, Sabina Puértolas encarnando a la soprano principal y Alexev Tatarintsev, Felipe Bou o Sandra Ferrández entre otros.

La segunda, *Il trovatore*, fue una producción internacional, una lectura teatral de Artaud Bernard en un montaje escénico del Teatro Nacional de Croacia (HNK de Zagreb) y musical del Cervantes que dirigió en el atril Carlos Aragón. El barítono malagueño Carlos Álvarez en el papel del 'conde Luna', la mezzosoprano rumana Carmen Topciu como 'Azucena', el tenor tinerfeño Jorge de León en el rol de 'Manrico', la soprano sevillana Rocío Ignacio interpretando a 'Leonora' y el bajo granadino José Antonio García haciendo de 'Ferrando'.

El último título del año ya forma parte de la próxima temporada, será el programa doble *Pagliacci / Cavalleria Rusticana*, programada los días 25 y 27 de noviembre. Francisco López firma la acción teatral de una coproducción del Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera y el Teatro Principal de Palma de Mallorca con producción musical del Cervantes. José María Moreno, el actual titular de la Orquesta Filarmónica de Málaga, dirigirá desde el foso a los profesores y a los solistas, mientras que el Coro de Ópera de Málaga estará comandado por María del Mar Muñoz Varo.

Temporada OFM. El Teatro Cervantes acogió, un año más, los quince programas que conforman la Temporada de Abono de la Orquesta Filarmónica de Málaga, que ofreció piezas muy reconocidas por el gran público, junto a compositores menos frecuentes, prestando especial interés a la música española.

Al igual que con la lírica, el número de abonados se mantiene durante las últimas temporadas, a pesar de la pandemia, entre los 800 y 900.

05_ FACTORÍA ECHEGARAY

El balance de la sexta temporada de Factoría Echegaray (2021-22) ha sido también altamente positivo. Su singularidad descansa en dos facetas que hacen de la productora un ejemplo prácticamente único en el país: el apoyo al tejido local con la generación de una actividad continua y estable y su especial atención a los proyectos innovadores y a la experimentación, tanto en lo que respecta a la hibridación de lenguajes y códigos escénicos como en el uso de nuevas tecnologías y procedimientos interactivos en los montajes. Todo ello impulsado, además, por el sector público, en concreto desde la infraestructura de los teatros municipales de la ciudad.

Las obras producidas en esta última temporada fueron *Los Ignífugos*, con texto y dirección de Ruth Rubio, *El arte de perder cada día*, de Fernando Hurtado, *Fueron nosotros*, obra de Pedro Lendínez que fue nominada con dos candidaturas a los Premios Lorca de teatro: Mejor espectáculo teatral y mejor dirección; la versión de Celia Dolci de *Esperando a Mister Bojangles*, adaptación teatral de Victoire Berger-Perrin de la novela de Olivier Bourdeaut; *Heart-Shaped Box*, obra del dramaturgo Francisco Javier Suárez y la revisión interactiva de la tragedia clásica griega desde tintes cibernéticos y futuristas que aborda Angélica Gómez en *Código Edipo*.

Hemos continuado también con la Escuela de Espectadores, iniciativa que nació la temporada pasada con el objetivo de atraer, fidelizar y formar al público en las artes escénicas contemporáneas. Este taller permite conocer en profundidad los detalles y el proceso de montaje de todas las obras de la temporada, analizado los textos, y asistiendo después a las funciones, con encuentros con los elencos y directores de las piezas y clases magistrales de directores como Alfonso Zurro o Ricardo Iriarte.

06_ DANZA MÁLAGA

Danza Málaga 2022 tendrá lugar en el último trimestre de este año, agrupando un cartel en el que conviven obras vanguardistas, grandes nombres y funciones para todos los públicos. Entre el 18 de octubre y el 30 de diciembre ofrecerá acercamientos a la tradición de la escuela rusa gracias al Ballet Clásico Internacional, algunas escogidas propuestas del panorama contemporáneo español, obras de creadores malagueños y espectáculos infantiles.

Serán 31 funciones de 17 espectáculos, a lo largo de los meses de octubre, noviembre y diciembre, entre ellos una gala del Ballet de Kiev que destinará a UNICEF una parte de la recaudación, la 'première' en Andalucía de lo último de La Chachi, la reposición de *Las furias* tras su éxito en los Premios Lorca y *La muerte y la doncella*, que acude al edificio de Cavantes con los avales de 3 Premios Max (espectáculo de danza, coreografía e iluminación) y 6 Premios de les Arts Escèniques Valencianes 2021 (coreografía, bailarina, bailarín, iluminación, escenografía y composición musical).

07_ MÁLAGA CLÁSICA

Málaga Clásica ha cumplido diez años en 2022, con un programa que se desarrolló 'In Crescendo', haciendo honor al título de esta edición. El Festival Internacional de Música de Cámara que dirigen los violinistas Jesús Reina y Anna Margrethe Nilsen desde su creación en 2013 celebró su aniversario con siete conciertos en los que el tamaño de las formaciones fue aumentando progresivamente, desde un instrumento solo hasta 10, para mostrar toda la riqueza y diversidad de las partituras ideadas para el pequeño formato. Las seis primeras actuaciones tuvieron lugar en el Teatro Echegaray con obras de Beethoven, Dvorak, Bach, Casadó, Borodin, Schumann y Dítoux, para terminar con la clausura en el Cervantes en la que una gran agrupación sinfónica, la Franz Schubert Filharmonia, interpretó obras de Bruch y Mendelssohn.

08_ TEATRO MUSICAL

En verano de 2022 han vuelto a nuestra programación las grandes producciones de teatro musical que venía siendo habituales hasta 2019, con una inmejorable respuesta por parte del público. *La jaula de las locas* y *El médico* han logrado reunir a más de 26.000 espectadores en las apenas cinco semanas de programación.

La jaula de las locas, montaje dirigido por Àngel Llàcer y Manu Guix, en una producción de Nostromo Live, y cuenta con un elenco de 24 artistas y músicos en directo. Sin duda se trata de uno de los títulos más importantes de la historia de Broadway, en las que destacan el glamour de sus grandes decorados y sus 140 cambios de vestuario. El espectáculo es un gran canto optimista a la libertad individual y colectiva.

El médico es el espectáculo más premiado de los últimos años. Número 1 de la crítica durante la temporada 2018-19, fue elegido 'Mejor Musical' por la revista Madrid es teatro y recibió once Premios del Público Broadwayworld, así como cinco galardones en los Premios de Teatro Musical. Esta nueva producción contó con un elenco de primeras figuras del teatro musical encarnando a los protagonistas de la famosa novela de Noah Gordon.

FESTIVAL DE MÁLAGA

**BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2022
DESGLOSE POR PROYECTOS**

09_ FESTIVAL DE MÁLAGA

10_ CINE ALBÉNIZ

11_ MÁLAGA FILM OFFICE

12_ CINE ABIERTO

13_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

14_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MÁLAGA. CINE CLÁSICO

15_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

16_ MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

17_ SPANISH SCREENINGS

09_ FESTIVAL DE MÁLAGA

El 25 Festival de Málaga, celebrado del 18 al 27 de marzo, cumplió sus primeros cinco lustros con el apoyo reforzado del sector, la ciudad, el público y las instituciones, que han aplaudido de forma unánime el éxito conseguido en una edición que ha vuelto a cifras anteriores a la pandemia en cuanto a entradas emitidas y recaudación y que ha despertado enorme interés y participación internacional.

Siguiendo el objetivo de ser reflejo del cine en español actual, la Sección Oficial reunió a nombres destacados de nuestro cine junto a nombres muy prometedores, que consolidan al certamen malagueño como descubridor de nuevos talentos.

El número de películas programadas en la 25 edición ha sido de 186 y el número de sesiones 216, a las que hay que sumar conciertos, exposiciones, encuentros, presentaciones, etc, además de las casi 90 actividades celebradas en el Espacio Solidario. Así, el certamen ha contado con más de 80.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las más de 40.000 entradas emitidas (un 80% más que en la 24 edición) así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y el público que ha visto las diferentes exposiciones al aire libre y en espacios cerrados.

Todo ello ha supuesto una recaudación superior a los 200.000 euros (un 13,5% más en la 22 edición (2019), anterior a la pandemia del coronavirus). Las personas acreditadas en la 25 edición del Festival han sido 5.027 (más del doble que en la pasada edición, con 2.092), de las cuales 2.894 corresponden a invitados e industria; 1.229 procedentes de 46 países a MAFIZ; 204 a escuelas de cine y casi 700 profesionales de prensa, de los cuales cabe destacar 42 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival.

En su 25 edición, el Festival de Málaga ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 756.000 euros (110.000 más que en la pasada edición), mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en 450.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 624.000 euros, mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 155.000 euros.

La gestión presupuestaria desarrollada por el festival en este año 2022 ha supuesto un total de gastos directos en la ciudad de Málaga de 1.985.000 euros. Una gestión que recupera de modo casi íntegro para cada ciudadano los 3,5 euros anuales que supone el coste del Festival por malagueño/año.

10_ CINE ALBÉNIZ

El Cine Albéniz sigue siendo un espacio de referencia cultural en Málaga que de nuevo ha vuelto a acoger la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga o el Ciclo Mujeres en escena, organizada por el Área de Igualdad del Ayuntamiento de Málaga.

Poco a poco se van recuperando espectadores, aunque a un ritmo algo más lento que en obras de teatro o conciertos. El hábito de acudir de forma presencial a una sala de cine prácticamente se perdió tras la pandemia, pero a pesar de ello, esperamos para finales de 2022 un incremento de un 15% sobre el total de espectadores de 2021.

11_ MÁLAGA FILM OFFICE

La oficina municipal de rodajes de Ayuntamiento de Málaga adscrita a Málaga Procultura presenta un balance de trabajo positivo en este año. Se han atendido 420 solicitudes con una inversión de más de 8 millones de euros, suponiendo un incremento del doble de lo invertido en todo el año anterior, 2021 que se cerró con 4.100.000.

Entre las producciones realizadas en Málaga en este período, destacan las series *La chica de nieve* y *Kaos* para Netflix, además de *Stonehouse* y *Exit III*. Igualmente destacan las series que han elegido Málaga por segunda vez para grabar escenas de otras temporadas como *The Paradise II* y *Black Mirror* (Red Book). En largometrajes documentales destaca *Caleta Palace*, del malagueño José Antonio Hergueta que continúa el rodaje, además del documental *Solteronas* del malagueño Manuel Jiménez. Entre los spots publicitarios destacan Larios, Vodafone, Suzuki, Soloptical y foto fija Norauto, Audi, etc... Programas de TV *The Amazing Race* y el *Escarabajo Verde* para TVE. Entre los cortometrajes, *Arde*, *Laura*, *Miércoles*, *Invisible*, etc...

12_ CINE ABIERTO

Cine Abierto, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de Málaga a través del Festival de Málaga en los 11 distritos de la ciudad, regresó del 24 de junio al 11 de agosto con 118 proyecciones gratuitas en playas, parques y otros espacios públicos.

Se proyectó en 20 espacios de la ciudad con un total de 118 sesiones. De éstas, 34 se realizaron en el Cine Albéniz (todas en sesión matinal, a las 11.00 h), 31 en playas y 19 en parques (todas ellas a las 22.15 h). La programación incluyó 40 títulos diferentes repartidos en 49 días de proyección.

Continuaron los ciclos de años anteriores: 'Cine con firma', en el Auditorio Eduardo Ocón, 'Cine español e iberoamericano', en la Plaza de Tabacalera con nueve proyecciones y, como novedad, ha regresado este año como espacio de proyección el Museo Carmen Thyssen Málaga, donde vimos cuatro clásicos en el ciclo 'Realismos en el cine': *La gran ilusión* (Jean Renoir), *Las uvas de la ira* (John Ford), *Surcos* (José Antonio Nieves Conde) y *Umberto D.* (Vittorio de Sica).

13_ MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

En cuanto a MaF - Málaga de Festival, programación previa a la celebración de Festival de Málaga que tuvo lugar del 24 de febrero al 17 de marzo, reunió a más de 15.000 personas a lo largo de las 152 actividades en los diversos espacios colaboradores. MaF 2022 logró acercarse a la dinámica habitual de ediciones anteriores a la época COVID con el objetivo de reflexionar sobre la realidad y celebrar la cultura con el cine como argumento. MaF está basado en un esquema pionero que pretende construir ciudad a través de un modelo centrado en la participación y la colaboración. MaF 2022 trabajó estrechamente con el tejido profesional de la cultura para ofrecer actividades vinculadas a la revolución del pensamiento frente a la lógica digital, el año 92 y la ciudad sostenible, horizontes de reflexión y trabajo de esta edición. La Fundación "la Caixa" es el colaborador principal de esta programación.

14_ LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

El ciclo de cine clásico La Edad de Oro programó en el Cine Albéniz, desde el día 8 hasta el 15 de septiembre, nueve ciclos temáticos compuestos por 23 largometrajes en 35 mm, DCP y VOSE regresando a su formato previo a la pandemia que incluía actividades paralelas centradas en el cine clásico: el concierto 'Voces veladas', un taller de iniciación al lenguaje cinematográfico para mayores de 50 años, charlas y encuentros.

El objetivo de este ciclo es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Fílmoteca del Cine Albéniz, con gran respaldo del público. Este año la temática se centró en los centenarios de Pier Paolo Pasolini, Juan Antonio Bardem, Ava Gardner, José Luis López Vázquez, Blake Edwards y la película *Nosferatu*. Además, se homenajeó al director italiano y figura capital del cine europeo moderno Paolo Sorrentino; así como la relación entre el jazz y el cine repasando algunas de las obras más señaladas de una de las montadoras más importantes de la historia del cine, Thelma Schoonmaker, con algunas películas referenciales de Martin Scorsese.

15_ MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La séptima edición de Movie Score Málaga (MOSMA), celebrada entre el 7 y al 10 de julio volvió a ofrecer, junto a los conciertos, encuentros y mesas redondas con grandes compositores.

Los cuatro conciertos dedicados a la música del audiovisual comenzaron el 7 de julio con Marc Shaiman, gran maestro de la música del cine y del musical, interpretada por él mismo al piano en la Sala María Cristina de Unicaja. El día 8, el primero de los grandes conciertos en el Teatro Cervantes: Cobra Kai sinfónico con la Orquesta Sinfónica de Málaga y el Coro de Cámara de Granada y bajo la dirección de Isabel Rubio. Al día siguiente, también en el Teatro Cervantes el concierto dedicado a Harold Faltermeyer, el primero que se ha hecho en el mundo centrado en su obra, a cargo de la Movie Score Málaga Assemblé Orchestra dirigida por Joan Martorell.

La gran clausura de esta edición consistió en una velada dedicada a la música de Marc Shaiman, que recibió el Premio MOSMA Maestro 2022. La Orquesta Sinfónica de Málaga dirigida por Arturo Díez Boscovich, el Coro Gospel It y The MOSMA

Broadway Band se encargaron de interpretar canciones e impresionantes temas orquestales de sus bandas sonoras y musicales más conocidos: *El presidente y Miss Wade, Misery, La familia Adams, Patch Adams, Sister Act, Hairspray* o *El regreso de Mary Poppins* entre otros grandes éxitos del maestro. Por primera vez en la historia, un concierto centrado en la prolífica obra de Marc Shaiman.

16_ MAFF Y MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

En el marco de MAFIZ ha tenido lugar MAFF Málaga Fund & Co-production Event, un evento de formación y financiación para proyectos de ficción y no ficción de Iberoamérica, en el que se han presentado 26 proyectos en busca de coproductor internacional. Cuatro de ellos formaban parte del nuevo evento MAFF Women Screen Industry, organizado por el Festival de Málaga en colaboración con tres asociaciones de mujeres cineastas con el objetivo de avanzar hacia la equidad.

En Málaga WIP se presentaron 14 películas en fase de postproducción. A los anteriormente mencionados de Málaga WIP España, se suman las ocho iberoamericanas procedentes de seis países.

Finalmente, el Festival de Málaga, en su estrategia de posicionarse como semillero de talento, ha reunido a 20 jóvenes cineastas españoles e iberoamericanos en el programa de formación y networking Campus Málaga Talent y a 20 creadores de contenidos digitales en Hack MAFIZ Málaga, también parte de Spanish Screenings Content. Seleccionados entre 1.300 candidatas, presentaron el Málaga el último reto creativo que el Festival de Málaga les propuso, además de tener la posibilidad de participar en charlas, formaciones y tutorías con expertos de las principales plataformas, empresas y agencias internacionales del sector.

17_ SPANISH SCREENINGS

Con un formato expandido y nuevos contenidos, 2022 ha sido la primera parada de 'Spanish Screening XXL. Un mercado internacional para la producción audiovisual española', que se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), destina un total de 200 millones de euros para reforzar el papel de España como hub audiovisual de Europa, y que se va a prolongar hasta 2023.

En Spanish Screenings Content se han presentado 163 películas, que han tenido un total de 1.567 visionados, y cinco proyectos. Se han cerrado 50 acuerdos de ventas y hay 80 más en negociación. Además, de las seis películas en postproducción de Spanish WIP, tres ya han iniciado conversaciones con posibles socios para su finalización. Por su parte, los cinco proyectos de Spain Copro Forum, han celebrado más de 50 reuniones con potenciales coproductores internacionales.

Por último, a Spanish Screenings Content se han añadido iniciativas como Animation Day, dirigido al mercado internacional de la animación y los VFX, Remake Day, destinado a compradores de derechos de remake, Spain Colorful Diversity, Regional Film Hub, Book Showcase y Spain Scorecom.

En el próximo mes de noviembre este ambicioso proyecto tendrá continuidad a través de Spanish Screenings On Tour 2022, materializándose en un notable incremento de la presencia de la industria española en Ventana Sur (Argentina, 28 de noviembre al 2 de diciembre) Se trata del principal mercado de contenidos audiovisuales de Latinoamérica, y cita obligada en la agenda de profesionales de la distribución y compras de la industria internacional y allí ofreceremos un despliegue de producciones españolas en todas sus secciones, a modo de 'ventana del cine de nuestro país diseminada por todas las actividades de la cita'.

También formarán parte de Spanish Screenings On Tour proyectos en desarrollo y contenidos terminados o en fase de postproducción y work in progress que se presentarán en las diferentes secciones del mercado bonaerense y que serán seleccionados por representantes de Spanish Screenings On Tour y responsables de las respectivas secciones de Ventana Sur. Spanish Screenings XXL es el mercado internacional para la producción audiovisual española impulsado por el Ministerio de Cultura a través del ICAA, ICEX, Festival de San Sebastián y Festival de Málaga, gracias a los Fondos de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) de la Unión Europea.

MÁLAGA PROCULTURA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2023

18_ OBJETIVOS PARA 2023

19_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS

20_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

18_ OBJETIVOS PARA 2023

Como se ha puesto de manifiesto en los antecedentes, a lo largo de 2022 hemos podido, después de mucho tiempo, desarrollar nuestra programación tal y como estaba diseñada -manteniendo un nivel 0 de alerta sanitaria y con nuestras salas autorizadas para vender prácticamente el 100 % de las localidades disponibles- sin los aplazamientos y cancelaciones habituales en los dos ejercicios precedentes. Poco a poco vamos recuperando la fidelidad de nuestro público; son reseñables especialmente los porcentajes de ocupación de nuestras salas en eventos concretos como el Festival de Cine -85% en el Teatro Cervantes- y el Festival de Teatro -70%- y en los dos musicales programados el pasado verano -75%- así como el progresivo retorno de nuestros abonados a las temporadas lírica y sinfónica.

Uno de los principales objetivos del año próximo es la consolidación de estos hábitos de consumo cultural apostando como siempre por una programación atractiva y de calidad, y aspirando incluso a su crecimiento en la medida que nos lo permita la complicada coyuntura económica que parece avecinarse.

En este sentido pondremos en marcha en el primer trimestre de 2023 -Financiados con Fondos Next Generation de la Unión Europea, a través las convocatorias lanzadas por el Ministerio de Cultura y la Junta de Andalucía- dos proyectos de marketing digital para construir una comunidad con nuestras audiencias, en un esfuerzo sostenido y prolongado en el que los resultados se obtendrán a medio plazo, fruto del análisis y la implementación de nuevos instrumentos de comunicación que responden a estrategias efectivas de marketing.

Las herramientas digitales se han convertido en el instrumento más eficaz de gestión integral de audiencias. El nacimiento de nuevos públicos digitales y las circunstancias y necesidades impuestas por la pandemia mundial del coronavirus han mostrado estas estrategias como imprescindibles, y las aplicaremos a través dos proyectos diferenciados, enfocados al público de artes escénicas y al del sector audiovisual.

Dentro de esta línea de captación de públicos, Málaga Procultura se acaba de adherir al programa Bono Joven Cultural, que esperamos esté plenamente operativo en breve, para ver sus efectos en la asistencia del público joven durante esta temporada 2022/2023

IMPULSO TEMPORADA LÍRICA 23/24

Il barbiere di Siviglia, que servirá en febrero de 2023 de eje sobre el que pivotará nuestra 34 Temporada Lírica, ejemplifica a la perfección los objetivos del Teatro Cervantes de Málaga en su programación operística. En primer lugar, significa la vuelta a una normalidad real tras la pandemia y sus terribles consecuencias para el sector. La ópera bufa de Gioachino Rossini estaba en plenos ensayos en abril de 2021, en la 32 Temporada, cuando las restricciones sanitarias derivadas de la crisis obligaron a su aplazamiento. Hoy regresa a nuestra programación, en la que, afortunadamente, comprobamos que el número de abonados vuelve a las cifras anteriores a la irrupción del virus, al tiempo que vemos con satisfacción el éxito artístico y de público alcanzado en la anterior temporada, que acabó en mayo con *Il trovatore* y sumó con magnífica acogida las puestas en escena de *Tosca*, *La Cenicienta* de Viardot y *Rigoletto*. Además, abrimos el curso 21-22 con un recital de Juan Diego Flórez y nos implicamos con el sector siendo a finales de abril los anfitriones de la gala de los IV Premios Ópera XXI.

En segundo término, la producción musical del 'Barbero' evidencia una búsqueda de calidad en las voces que tendrá su correspondencia en las tablas de nuestro 'teatro azul' en un montaje escénico de los Amigos Canarios de la Ópera de Las Palmas que dirige Giulio Ciabatti, en una clara apuesta por el talento vocal español, una de las señas de identidad de la actividad lírica de los teatros municipales de Málaga. La habitual presencia del Coro de Ópera de Málaga en la escena y de la Orquesta Filarmónica de Málaga en el foso garantizan el marchamo de excelencia de nuestras temporadas, sustentadas en óperas de repertorio, principalmente románticas pero con significativas incursiones en Mozart o el siglo XX.

Estos esquemas se verán confirmados y ampliados en nuestros siguientes ciclos, en los que asumiremos una mayor implicación en las producciones gracias al trabajo conjunto con otros teatros de la Asociación Ópera XXI. Acaba de ser estrenada en el Teatro Villamarta de Jerez una coproducción escénica y musical de *Diálogos de carmelitas* abordada por el teatro jerezano y nuestro Teatro Cervantes, una ópera muy especial con un reparto que reúne a algunas de las mejores voces de la escena lírica internacional, con Ainhoa Arteta, Ángeles Blancas y Nicola Beller Carbone, sobresalientes en los roles principales. La obra de Francis Poulenc llegará a Málaga en la 35 Temporada Lírica, y marcará una pauta de coproducciones que ligará las temporadas del Cervantes con otros prestigiosos teatros de nuestro país.

26 FESTIVAL

La edición del Festival de 2023 se caracterizará por seguir siendo una ventana preferente para la promoción y difusión del cine en español. Para ello continuaremos en la línea de máxima cercanía con el sector audiovisual, fomentando la presencia de los títulos más destacados de nuestra cinematografía iberoamericana así como de sus personalidades artísticas y creativas más relevantes.

Asimismo seguiremos trabajando para intensificar la unión con la ciudad y con sus ámbitos cultural y creativo, favoreciendo el desarrollo socioeconómico del sector servicios y la empleabilidad de nuestro tejido industrial audiovisual.

Del mismo modo, seguiremos cuidando uno de nuestros proyectos estratégicos, los Spanish Screenings, el mercado oficial del cine español, el cual, en su formato extendido, XXL, tendrá lugar en el apartado Content en el marco del próximo Festival de Málaga entre el 13 y el 17 de marzo de 2023. Incluirá diferentes secciones con el objetivo de aunar a la industria local. Así, habrá proyecciones de las películas españolas más recientes; Market Premieres con estrenos que no se han presentado en otros mercados; Next from Spain, con tráilers de próximos estrenos y Work in Progress.

Las productoras y los productores presentes en Málaga podrán asistir también a una jornada de remakes, del espacio para financiación de proyectos Spanish Coproforum y a apartados dedicados a adaptaciones literarias y bandas sonoras. El Festival de Málaga también renovará su plataforma de creadoras y creadores digitales Hack MAFIZ Málaga, en la que se muestra el nuevo talento que crea contenidos para redes sociales y nuevas plataformas.

Otro de los principales objetivos para el año próximo es la implantación de un sistema de gestión ambiental en nuestra empresa, contando con la colaboración de Centro Asesor Ambiental del Ayuntamiento de Málaga. Tenemos la ambición no sólo de optimizar nuestros consumos de agua y energía y controlar los riesgos ambientales, sino también la de aprovechar la repercusión de las actividades que organiza Málaga Procultura para aumentar la conciencia medioambiental en la ciudadanía.

19_ CONVOCATORIAS PÚBLICAS

FACTORÍA ECHEGARAY

En 2023 tendrá lugar la octava convocatoria pública para la selección de los proyectos que se pondrán en escena en la temporada 2023-2024. Las bases se publicarán en el primer trimestre de 2023, podrá concurrir cualquier persona física sin límite de edad, presentando un proyecto escénico (danza, teatro, multimedia...) para ser producido y puesto en escena por Factoría Echegaray. Los títulos seleccionados se publicarán en junio de 2023.

AYUDAS AL DESARROLLO DE PROYECTOS AUDIOVISUALES

En 2023 se publicará la tercera convocatoria de estas ayudas para empresas de producción radicadas en la provincia de Málaga cuyo objeto sea la actividad cinematográfica o audiovisual, con forma de empresario individual, sociedad mercantil o civil, sociedad cooperativa laboral u otras.

Su objetivo es financiar los gastos para llevar a cabo las actividades necesarias para realizar la obra audiovisual antes de su rodaje o producción, tales como gastos de desarrollo del guion; gastos de definición de proyecto y búsqueda de financiación y coproducción o gastos de diseño y realización de material promocional del proyecto.

En la convocatoria de 2022 se han admitido un total de 21 solicitudes.

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

El Festival de Málaga volverá a convocar las ayudas a la creación audiovisual por noveno año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas van dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de acción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre.

El plazo de presentación de proyectos para la realización de cortometrajes para la convocatoria de 2023 se comunicará en fechas próximas y serán ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 € para el ejercicio 2023.

Los proyectos seleccionados en la convocatoria de 2022 se anunciarán en el 26 Festival de Málaga (del 10 al 18 de marzo de 2023).

20_ PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

Exposición de motivos

El artículo 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, impone la obligación de planificar y publicar la actividad contractual anual, al menos por los contratos sujetos a regulación armonizada. Este precepto dispone que “Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer su plan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada”.

El Plan Anual de Contratación recoge una relación de contratos con sus datos básicos: objeto, precio, duración, para que las empresas puedan conocer anticipadamente los planes de contratación, estar atentos a la convocatoria e irse planificando para hacer las ofertas. Es un plan indicativo, que no obliga a licitar todos los contratos o a hacerlos con las condiciones concretas anunciadas.

El anuncio de información previa del 134, se limita a los contratos SARA, cuando se estime conveniente reducir los plazos para presentar ofertas. Asimismo, resulta una oportunidad para el mejor funcionamiento de la estructura de Festival de Málaga dedicada a la preparación y adjudicación del contratación al anticiparse a las previsiones de futuro y hacerlo con racionalización de medios y tiempos, especialmente cuando los recursos dedicados son escasos ante la complejidad creciente de la gestión contractual.

Este plan es un documento dinámico y aunque no cuenta con la totalidad de las acciones a emprender durante 2022, podrán incorporarse a medida que se vayan comunicando al Departamento de contratación.

Relación de contrataciones

Inicialmente y siguiendo las indicaciones del Área de Contratación y Compras del Excmo. Ayuntamiento de Málaga, el Plan Anual de Contratación 2022 de Málaga Procultura se plantea en base a las contrataciones realizadas en el ejercicio anterior.

Tipo de contrato (*)	Objeto	Valor estimado (IVA exd)	Lotes SI/No	Código/s CPV	Duración	Prórroga SI/No	Reserva Centro Especial de Empleo	Financiación	Observaciones
Suministro	Suministro de lonas y servicios de instalación, montaje, equipamiento, decoración, mantenimiento y desmontaje de lonas para la sociedad Teatro Cervantes durante el año 2023.	73.200 €	No	19000000 79952000	1 año	No	No	22602	Lonas
Servicios	Establecimiento de un acuerdo marco para la prestación del servicio de agencia de viajes y el establecimiento de las bases que regirán en los contratos que deriven de dicho acuerdo, de manera compatible con los principios de concurrencia, publicidad, eficiencia en el gasto público, igualdad de trato, no discriminación, transparencia, proporcionalidad e integridad.	575.000 €	No	63510000 63000000	1 año	No	No	22601	Agencias de viajes
Servicios	Servicios de imprenta para el desarrollo y promoción de las distintas actividades realizadas por Teatro Cervantes de Málaga.	27.000 €	No	79810000	1 año	No	No	22602	Imprenta
Servicios	Servicios relacionados con Gabinete de Prensa y Comunicación para la 26ª edición del Festival de Málaga.	34.000 €	No	92400000 79341000	1 mes	No	No	22799	Comunicación
Servicios	Servicio de empresa explotadora de alojamiento en apartamentos turísticos para personal y colaboradores de las actividades programadas por la sociedad Teatro Cervantes para el 2023.	36.800 €	No	55000000	1 año	No	No	22601	Apartamentos turísticos
Servicios	Contratación de la dotación técnica y personal para la producción audiovisual y Web TV en la 26ª Edición del Festival de Cine de Málaga, que comprende: Galas de inauguración y Clausura del Festival Photocall Galas de Homenaje Encuentros homenajeados Ruedas de prensa Otros eventos y acciones de comunicación.	100.000 €	SI	92110000 32000000 50340000 51610000	1 año	No	No	22799	Producción Audiovisual y web TV
Servicios	Contratación del servicio de vigilancia y seguridad durante la celebración de la 26 Edición del Festival de Málaga y durante las restantes actividades a desarrollar durante el año 2023 para la custodia de recintos y equipos, para el tránsito de público, la restricción de acceso a zonas de trabajo Las prestaciones objeto del presente contrato son las siguientes: -Servicios de Seguridad y Vigilancia -Control de acceso de personas a espacios restringidos (zonas de trabajo, controles de acceso, mobiliario, etc.) - Control de acceso de mercancías- Control de acceso de vehículos -Colaboración con Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado. - Emergencias Deberán seguir las instrucciones que, en el ejercicio de sus competencias impartan los responsables de las Fuerzas y Cuerpos.	68.928 €	No	79710000	1 año	No	No	22701	Seguridad
Suministro	Suministro, en régimen de alquiler, de los equipos de proyecciones audiovisuales, así como los servicios técnicos necesarios, incluido el transporte, entrega y retirada del equipamiento, la instalación y puesta en funcionamiento de los mismos, montaje y desmontaje, pruebas técnicas, mantenimiento si fuese necesario, y personal técnico para el desarrollo del Festival de Málaga y demás actividades programadas.	48.500 €	No	32000000 30200000 38600000 51100000 92000000	1 año	No	No	20300	Alquiler audiovisual
Mixto	Alquiler de los equipos de sonido e iluminación y servicio técnico para la 26 Edición del Festival de Málaga y restantes actividades a desarrollar por la sociedad teatro Cervantes.	107.800 €	No	31000000 32000000 51000000 71318000 79950000 92000000	1 año	No	No	22799	Iluminación y sonido
Servicios	Servicio de apoyo a la producción interna para el MaF y la 26 edición del Festival de Málaga, que comprende las siguientes tareas: - Descarga, recogida, distribución y traslado de materiales en los distintos espacios donde se desarrollen las distintas actividades. - Limpieza, revisión, reparación, repintado y adecuación de materiales y/o espacios donde se desarrollen las distintas actividades. - Montaje y desmontaje de: stands, soportes publicitarios, mobiliario, alfombra, valijas, sillas, equipos informáticos, telefonía y demás elementos necesarios para el desarrollo de la actividad.	36.250 €	No	63100000	1 año	No	No	22799	Apoyo a la producción
Servicios	Servicios de reclutamiento, contratación y puesta a disposición del personal solicitado por Teatro Cervantes de Málaga, con el fin de satisfacer las necesidades temporales de contratación para la 26 edición del Festival de Cine de Málaga.	31.344 €	No	79000000 79620000	1 mes	No	No	22799	Servicio de conductores
Servicios	Servicios de reclutamiento, contratación y puesta a disposición del personal solicitado por Teatro Cervantes de Málaga, con el fin de satisfacer las necesidades temporales de contratación para la 26ª edición del Festival de Cine de Málaga y resto de actividades que se programen hasta el 31 de diciembre de 2023.	26.931 €	No	79620000	1 año	No	No	22799	Servicio de azafatas
Suministro	Suministro, en régimen de alquiler, de cassetas modulares para las actividades programadas dentro de la 26 Edición del Festival de Málaga y restantes actividades a desarrollar por la sociedad Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A., durante el año 2023.	16.500 €	No	44211000 45223810	1 año	No	No	22799	Módulos
Servicios	Servicios de limpieza de los teatros Cervantes y Echegaray, el Cine Albéniz y demás espacios y eventos gestionados por Málaga Procultura.	164.965 €	No	90910000	1 año	No	No	22700	Limpieza
Servicios	Servicio de gestión de taquilla y venta telemática y presencial de entradas para espectáculos desarrollados en espacios gestionados por MÁLAGA PROCULTURA.	214.500 €	No	66151100	1 año	SI	No	22799	Taquilla
Servicios	Servicios de producción para el desarrollo de los eventos de Cine Abierto programados para la temporada estival de 2023.	48.300 €	No	92130000 92200000	2 meses	No	No	22799	Producción Cine Abierto
Servicios	Servicio de operaciones de carga y descarga de escenografía en el Teatro Cervantes, Teatro Echegaray y otros espacios concertados por la sociedad para el desarrollo de sus espectáculos.	33.787 €	No	63100000	1 año	No	No	22799	Carga y descarga
Mixto	Alquiler, montaje y desmontaje de backline, refuerzo de sonido y servicio de personal técnico para los espectáculos que lo requieran en el Teatro Cervantes, Teatro Echegaray y Cine Albéniz de Málaga, y en cualquier otro espacio de interior o exterior en el que se programe una actividad por parte de la sociedad, durante el año 2023	40.725 €	No	51310000 51313000 92320000 92370000	1 año	No	No	22799	Backline
Suministro	Suministro, en régimen de alquiler, de carpas acristaladas para las actividades programadas dentro de la 26 Edición del Festival de Málaga	60.000 €	No	44211000 45223810	1 año	No	No	22799	Carpas
Mixto	Suministro, instalación, montaje, mantenimiento y desmontaje de moqueta para la 26 Edición del Festival de Málaga	20.000 €	No	19000000 79950000 79952100	2 meses	No	No	22602	Moqueta