

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA E INICIATIVAS AUDIOVISUALES S.A.

PLAN DIRECTOR

2021

Durante el año 2020 las empresas Municipales Teatro Cervantes de Málaga S.A. y Festival de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A. han desarrollado un proceso de fusión por absorción que culminó el 2 de septiembre de 2020 con la elevación a escritura pública de los estatutos de la nueva empresa 'Teatro Cervantes de Málaga e Iniciativas Audiovisuales S.A.', bajo nombre comercial MÁLAGA PROCULTURA.

El objetivo de esta fusión, dentro del marco general de reestructuración y reordenación del orden público local empresarial, es conseguir una optimización de los recursos, una mayor eficacia y una mejora en su gestión y funcionamiento, así como otra serie de ventajas, tal como vienen indicando desde hace unos años tanto la Secretaría General del ayuntamiento como la Intervención General:

- Una gestión empresarial más profesional y eficiente, con más recursos disponibles, tanto materiales como humanos, dedicados a la programación y desarrollo de actividades de promoción cultural del teatro y el cine, dada su afinidad y complementariedad.
- A medio plazo, una disminución de los costes funcionales por las mayores economías de escala que se derivaran de la fusión.
- Un incremento de las sinergias relacionadas con los servicios, proveedores y clientes al tratarse de sociedades de servicios culturales y afines en todo caso.
- Una mayor capacidad económica y financiera de la empresa resultante con mejor racionalización financiera de sus recursos, gestión de una única tesorería y consolidación y cuantía de patrimonio neto a efectos de cumplimiento de la legislación mercantil.

El presente Plan Director diseña las principales líneas de actuación en las distintas áreas de actividad de la empresa, manteniendo la amplia y variada oferta cultural escénica, audiovisual y musical que ofrecemos a nuestra ciudad siguiendo el principal objetivo marcado en nuestro objeto social.

En 2021 estas líneas de actuación estarán condicionadas en gran medida, como lo vienen haciendo desde marzo de 2020, por la situación sanitaria que vive nuestro país a raíz de la pandemia de la COVID-19, lo que nos obliga a una continua adaptación en materia de seguridad e higiene, horarios, distancias de seguridad y aforos para cumplir en todo momento con las directrices y normativas que dictan las autoridades sanitarias competentes, sin dejar por ello de mantener nuestra actividad, que en estos momentos consideramos más necesaria que nunca.

BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2020 -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 1.- TEATROS CERVANTES Y ECHEGARAY – PROGRAMACIÓN TEMPORADA
- 2.- FESTIVAL DE TEATRO – CICLO DE DANZA
- 3.- TERRAL y FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ
- 4.- TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA
- 5.- FACTORÍA ECHEGARAY
- 6.- ARTES ESCÉNICAS... EN TU ZONA
- 7.- 150 ANIVERSARIO

BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2020 -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 8.- FESTIVAL DE MÁLAGA
- 9.- CINE ALBÉNIZ
- 10.- MÁLAGA FILM OFFICE
- 11.- CINE ABIERTO
- 12.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
- 13.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO
- 14.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)
- 15.-MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE
- 16.- 34 EDICIÓN DE LOS PREMIOS GOYA EN MÁLAGA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2021

- 17.- OBJETIVOS PARA 2021
- 18.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN
- 19.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

TEATRO CERVANTES

BALANCE ARTES ESCÉNICAS Y MÚSICA 2020 -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 1.- TEATROS CERVANTES Y ECHEGARAY – PROGRAMACIÓN TEMPORADA**
- 2.- FESTIVAL DE TEATRO – CICLO DE DANZA**
- 3.- TERRAL y FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ**
- 4.- TEMPORADA LÍRICA / TEMPORADA SINFÓNICA**
- 5.- FACTORÍA ECHEGARAY**
- 6.- ARTES ESCÉNICAS... EN TU ZONA**
- 7.- 150 ANIVERSARIO**

1.- TEATROS CERVANTES Y ECHEGARAY - PROGRAMACIÓN TEMPORADA

Espectadores y funciones en el ejercicio 2020

Las cifras totales de ocupación en 2020 reflejan, como no puede ser de otra forma, el impacto de los meses de confinamiento y el consiguiente cese total de nuestra actividad presencial durante los meses de marzo, abril, mayo y casi todo el mes de junio. A pesar del brillante inicio de año, con la 37 edición del Festival de Teatro batiendo records de asistencia y recaudación así como excelentes críticas, las cifras recogen en toda su amplitud el impacto de la pandemia en el sector de las artes escénicas, 70.000 entradas editadas y 300 funciones frente las más de 200.000 entradas y 591 funciones del año anterior.

El impacto económico del cese de actividad para compañías y artistas ha sido de tal naturaleza que ha llevado a una situación crítica y para hacerle frente, los teatros municipales a través de un gran esfuerzo económico y organizativo se han marcado como objetivo el mantenimiento de la continuidad en la oferta de actividades escénicas y musicales, en un contexto de incertidumbre en cuanto a horarios y aforos por causa de las distintas normativas que se vienen publicando para combatir la expansión de la covid-19.

Durante lo peor de la pandemia el Teatro Cervantes continuó en funcionamiento con distintas acciones *on line*, como el proyecto *Lecturas escénicas en Factoría Echegaray*, una serie de vídeos en los que los autores y autoras y algunos directores de la productora municipal desvelaban a cámara fragmentos de sus textos. Ya a finales de abril se puso en marcha el proyecto *Factoría desde Casa*, para dinamizar el sector mediante la retribución del trabajo de los autores y de los intérpretes de Málaga, enmarcado dentro de la estrategia de las instituciones dependientes del Área de Cultura del Ayuntamiento #QuédateEnCasa.

Una vez levantado el confinamiento comenzó el programa *Málaga, Cultura reActiva* con el propósito de revitalizar el sector tras la drástica interrupción de la actividad. Dividido en tres proyectos, *Factoría Fénix* (teatro y danza en el Teatro Echegaray), *Terral de Málaga* (música y danza en el Teatro Cervantes) y *Artes Escénicas en tu Zona* (teatro, danza, circo y magia para toda la familia en los distritos), *Málaga, Cultura reActiva* lanzó una convocatoria abierta a compañías y artistas malagueños a la que se presentaron un total de 233 propuestas, de las que se escogieron finalmente 53 espectáculos programados entre los meses de junio, julio, agosto y septiembre. Este proyecto para la incentivación del tejido local de las artes escénicas supuso una inversión económica por parte de la empresa municipal de 100.000 euros.

La ceremonia de entrega de los premios Max el día 7 de septiembre marcó el inicio de la temporada 2020-21. La Gala, organizada por la Fundación SGAE con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y el Teatro Cervantes, fue retransmitida por La 2 de Televisión Española en directo.

En el último cuatrimestre de 2020 hemos recuperado en la medida de lo posible nuestra oferta habitual con los conciertos de abono de la Orquesta Filarmónica de Málaga, la Temporada Lírica –con *Simon Boccanegra* interpretada en versión concierto dadas las circunstancias sanitarias- el ciclo *Danza Málaga* y el Festival de Jazz.

2.- FESTIVAL DE TEATRO

En 2020 el Festival de Teatro de Málaga registró el mejor dato relativo de su historia y la segunda mejor cifra bruta de sus 37 ediciones. La tasa de asistencia a los escenarios municipales se disparó hasta el 83,6 % y el número de espectadores superó por segunda vez los 30.000 lo que representa el 43% del total de asistentes al teatro en 2020.

La muestra escénica más importante de Málaga ha combinado interesantes montajes internacionales de Victoria Thierrée-Chaplin, *Chapitô* y Raoul Fernández con intérpretes como Carmen Maura, Imanol Arias, Blanca Portillo, El Brujo, Laia Marull, Adriana Ozores, Pepe Viyuela, Nancho Novo, Roberto Álvarez, Laura Toledo, Gloria Muñoz, Susi Sánchez, Gabino Diego o Eusebio Poncela y compañías de prestigio como La Abadía, el Centro Dramático Nacional, Yllana o La Zaranda. Junto a esta ventana al teatro nacional y de fuera de nuestras fronteras, el encuentro escénico exhibió distintos espectáculos facturados en Málaga, colaborando con las salas privadas y de otras instituciones en el Off y expandiéndose a todos los distritos de la ciudad a través del programa del Festival de Teatro... en tu zona.

3.- TEMPORADAS LÍRICA Y SINFÓNICA

Las temporadas lírica y sinfónica son los ciclos que se han visto más afectados por aplazamientos y cambios de aforo, de fecha y de horario.

La programación lírica comenzó en enero con un lleno absoluto, el recital del tenor mexicano Javier Camarena y la primera ópera de 2020, *La Favorita*, con dirección escénica de Curro Carreres y musical de Antonello Allemandi, con Carlos Álvarez, Nancy Fabiola Herrera e Ismael Jordi, que se representó con normalidad los días 4, 6 y 8 de marzo. Fue el último espectáculo que tuvo lugar antes del cierre de nuestras salas por el confinamiento.

Los títulos siguientes, *La casa de Bernarda Alba*, de Miquel Ortega, y *El barbero de Sevilla*, de Gioacchino Rossini, previstos para abril y junio respectivamente han sido trasladados a abril y julio de 2021, así como el recital de Juan Diego Flórez que iba a cerrar con todos los honores tanto la temporada lírica como los actos conmemorativos de nuestro 150 aniversario. *Simon Boccanegra* –en versión concierto y con aforo reducido a 460 butacas- ha sido finalmente el segundo y último título de 2020.

La Orquesta Filarmónica de Málaga canceló todo sus conciertos desde marzo a junio, y afronta la temporada 2020-2021 con una programación adaptada a formaciones orquestales menos numerosas y con la incertidumbre que ofrecen unos aforos variables, que están oscilando entre las 200 y las 460 butacas según evoluciona la situación sanitaria y se desarrollan las normas de aplicación en cada momento.

4.- FACTORÍA ECHEGARAY / FACTORÍA FÉNIX

Las propuestas de teatro y danza de Factoría Fénix vinieron a sustituir a las aplazadas producciones propias de Factoría Echegaray con el objetivo de facilitar la vuelta a la actividad de grupos y compañías malagueñas, hasta un total de 26, que pasaron por el teatro Echegaray entre el 17 de junio y el 26 de julio a un precio de 10€ y 6€ los infantiles.

5.- TERRAL y FESTIVAL DE JAZZ / MÁLAGAJAZZ

La actividad musical del Teatro Cervantes se reanudó a partir de septiembre gracias al proyecto *Málaga Cultura ReActiva* con *Terral de Málaga*, una ventana al flamenco, el jazz, el pop, el rock, las músicas urbanas o la lírica facturados en la Costa del Sol que incluye actuaciones de Dry Martina, La Lupi, Daniel Casares, Ernesto Aurignac y Berna Perles con Rubén Fernández. En total fueron 16 conciertos que salieron a la venta a un precio único de 12 euros –también se ha establecido un criterio estratégico de reducción de los precios de las entradas para favorecer el acceso del mayor número de personas en tiempos de severa situación económica- y que tuvieron una gran acogida por parte del público, llegando a agotar casi todos ellos las 200 entradas disponibles.

Ya en noviembre, el Festival de Jazz ha sufrido los vaivenes de los cambios de normativa que la situación sanitaria ha ido originando, y que han obligado a la suspensión de dos conciertos de grupos no residentes en España –Kyle Eastwood y Robin McKelle- y al adelanto a las 16.00h del último de ellos, Enrique Oliver el martes 10 de noviembre que aun así, convocó a más de 200 asistentes.

6.- ARTES ESCÉNICAS... EN TU ZONA

Málaga, Cultura reActiva dirigió su tercer programa a los más pequeños. Artes Escénicas en tu Zona ofreció magia, circo, títeres, clown, música y teatro familiar en los once distritos de la ciudad desde el 4 de julio hasta el 9 de agosto. El programa comenzó con los Peticuentos de Petit Teatro en el Centro Ciudadano Valle-Inclán de Palma-Palmilla y visitó los once distritos de la capital con actuaciones en parques, explanadas, plazas y boulevares de toda la ciudad. El acceso era libre hasta completar los aforos y llegamos a congregarnos a 2.318 espectadores

También se ha mantenido esta programación en los distritos durante Terral que ofreció una amplia y rica variedad de flamenco; desde los cantes del Piyayo, guajiras y seguiriyas ('ida y vuelta'), estilos propios como los tangos de 'La Repompa' o los 'abandolaos, y los más atrevidos e innovadores de Lole y Manuel, Camarón o Enrique Morente. El Festival de Jazz... en tu zona, presentado por Naturgy y promovido por Teatro Cervantes con la colaboración de las Juntas Municipales de Distrito y la Fundación "la Caixa", acercó entre el 6 y el 8 de noviembre a Enriquito, Juan Galiardo, Abdu Salim, Bruno Calvo y Félix Rossy a distintos distritos de la ciudad.

7.- 150 ANIVERSARIO DEL TEATRO CERVANTES

Juan Diego Flórez, Rocío Molina, Les Luthiers, Vanesa Martín, Camilla George y Sílvia Pérez Cruz eran algunos de los artistas internacionales y nacionales que durante todo el año 2020 iban a participar en los actos conmemorativos de nuestro 150 aniversario. Más de veinte propuestas, cuatro de ellas de puertas abiertas, exposiciones y publicaciones componían el programa del cumpleaños del coliseo construido por Gerónimo Cuervo en 1870.

De entre ellos algunos como la gala de los premios MAX, Javier Camarena, El Brujo, La favorita, y *Simon Boccanegra*, la función especial de Peneque y el fantasma del Cervantes, la clausura de Málaga Clásica, Juan Perro en formato de sexteto, R.E.A. Danza y el concierto de Navidad de la Orquesta Filarmónica de Málaga tuvieron lugar en las fechas previstas, sumándose a la efeméride con la que el Teatro Cervantes quiere devolver a la ciudad de Málaga la fidelidad demostrada durante un siglo y medio de historia.

Otras se recuperarán en 2021, así como las exposiciones y publicaciones que tuvieron que ser aplazadas para continuar durante unos meses, si la situación lo permite, con estos actos conmemorativos.

FESTIVAL DE MÁLAGA

BALANCE ÁREA AUDIOVISUAL 2020 -DESGLOSE POR PROYECTOS

- 8.- FESTIVAL DE MÁLAGA
- 9.- CINE ALBÉNIZ
- 10.- MÁLAGA FILM OFFICE
- 11.- CINE ABIERTO
- 12.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)
- 13.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO
- 14.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)
- 15.-MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE
- 16.- 34 EDICIÓN DE LOS PREMIOS GOYA EN MÁLAGA

8.- FESTIVAL DE MÁLAGA

CIFRAS 23 EDICIÓN

El número de películas programadas en la 23 edición ha sido de 152 y el número de sesiones, 262, en una edición centrada en la exhibición y el hecho cinematográfico y en la que las actividades y eventos sociales han quedado eliminados con el objetivo de evitar las aglomeraciones de público. Ha sido el caso de la tradicional alfombra roja en el Teatro Cervantes, reconvertida en un gran photocall para medios de comunicación en el Gran Hotel Miramar, por el que han pasado los principales rostros y personalidades del cine y la cultura española.

La 23 edición ha contado con casi 65.000 espectadores y participantes en sus distintas actividades, incluyendo las 16.000 entradas emitidas así como los asistentes a aquellas otras actividades de acceso directo, con acreditación o invitación, y a las exposiciones. Hay que resaltar que todas las proyecciones y actividades han tenido una reducción de aforo máximo del 65%, cumpliendo con la normativa sanitaria actual.

Las **personas acreditadas** han sido 1.302, de las cuales 765 corresponden a invitados y 537 a profesionales de prensa pertenecientes a un total de 227 medios, de los cuales cabe destacar los 18 medios extranjeros que han dado cobertura al Festival, procedentes de países como Argentina, Bélgica, Francia, Reino Unido, México, Montenegro y Portugal, entre otros. A estos 1.302 hay que sumar los casi 800 acreditados de industria en marzo.

En el ámbito de la **seguridad**, el 23 Festival de Málaga también arroja algunas cifras interesantes para valorar el ingente esfuerzo de organización y económico realizado para preservar la salud de todos. Así, se han empleado 8.100 mascarillas quirúrgicas; 7.000 guantes de látex; 110 pegatinas de suelo para marcar distancias; 35 pegatinas con código QR para informar de las medidas anticovid; 37 termómetros digitales; 159 litros de gel hidroalcohólico; 18 nebulizadores para la limpieza de superficies; y 75 tensabarriero pivotes para la gestión de colas, espacios, etc., entre otros elementos.

GASTOS DIRECTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE MÁLAGA

Festival de Málaga, en su 23 edición sumando los gastos realizados en los meses de marzo y agosto, así como la inversión vinculada a MaF, ha realizado en la ciudad una importante inversión económica en sus distintos sectores productivos y de servicios. La contratación por parte del Festival de empresas, profesionales y personal de Málaga se cifra en 640.000 euros, mientras que la contratación de servicios para la producción (módulos, audiovisuales, iluminación, sonido, etc.) se cifra en 720.000 euros. Los servicios hoteleros y de restauración se valoran en 250.000 euros,

mientras que aquellos otros vinculados a la comunicación, soportes e imagen alcanzan los 220.000 euros.

Todo ello significa que la gestión presupuestaria desarrollada por el Festival en este año 2020 ha supuesto un total de gastos directos en la ciudad de Málaga de 1.830.000 euros, lo que supone la aplicación al desarrollo socioeconómico de la ciudad de la casi totalidad de la aportación anual del Ayuntamiento de Málaga al Festival (1.845.000 euros). Una gestión que recupera de modo íntegro para cada ciudadano los 3,5 euros anuales que supone el coste del Festival por malagueño/año.

En detalle, esta inversión ha supuesto la contratación de 105 empleos directos de personal eventual (relaciones públicas, personal de producción, contenidos, prensa, etc.), así como 19 colaboradores locales y la contratación de 204 empresas malagueñas en las distintas tareas logísticas y de producción para la realización de las actividades del Festival.

Esta inversión supone un importante balón de oxígeno para distintos sectores económicos de Málaga, que han valorado especialmente la celebración de esta 23 edición en unos momentos muy difíciles, sobre todo en el sector hostelero.

9.- CINE ALBÉNIZ

Desde su reapertura en abril de 2010 a octubre de 2020, las cifras registradas por el Cine Albéniz son las siguientes:

- En torno a **1.115.271 espectadores**, incluyendo los asistentes a los distintos eventos programados en el cine.
- Casi **1.500 estrenos comerciales**, mayoritariamente en versión original, con lo que el cine Albéniz se convierte en uno de los espacios más destacados de Andalucía en cuanto a este formato de proyección. Filmes pertenecientes a un total de 58 nacionalidades diferentes.

Como programación complementaria, reseñar también la realización de retransmisiones de ópera y ballet, matinales para colegios y grupos, proyecciones en 3D,... Por otra parte, el cine Albéniz se ha convertido en un espacio de referencia cultural en Málaga que acoge cada año la celebración de eventos audiovisuales como el propio Festival de Málaga. Cine Español, Fancine de la UMA; Festival de Cine Francés organizado por la Alianza Francesa; Ciclo de Cine y Derecho organizado por el Colegio de Abogados de Málaga; Ciclo 'Mujer en escena', organizada por el Área de Igualdad del ayuntamiento de Málaga,...

Con el objetivo de alcanzar la máxima interrelación entre el cine Albéniz y sus usuarios, se creó el Club Albéniz, que, en la actualidad, integran en torno a los 20.000 malagueños. Estos socios cuentan con una tarjeta que les permite obtener entradas a precio reducido, invitación a preestrenos, canje de puntos por entradas gratuitas, libros de cine, productos de ambigú, etc., así como ventajas

económicas en una docena de establecimientos asociados que ofrecen distintos descuentos o promociones a los portadores de la tarjeta Club Albéniz.

10.- MÁLAGA FILM OFFICE

El esfuerzo de esta oficina municipal de rodajes, se centra en la búsqueda de localizaciones públicas, tramitación de los permisos de rodaje en coordinación con las áreas municipales que los conceden y con los profesionales y empresas locales con dilatada experiencia en el sector que los realizan. Pero además se centra en la promoción y captación de proyectos y asesoramiento de las ventajas que existen por rodar en Málaga.

La misión de Málaga Film Office es ofrecer todas las posibilidades que tiene la ciudad de Málaga como escenario de producciones audiovisuales, además de realizar una gestión efectiva de los recursos para dar a las productoras las máximas facilidades y captar así su interés. Todo ello con el objetivo final de fomentar el empleo de los profesionales malagueños y el desarrollo de la industria audiovisual local.

Como resumen del trabajo realizado en lo que va de año, Málaga Film Office ha atendido un total de 370 proyectos, de los que se ha rodado 152 a la fecha lo que supone una inversión económica para la ciudad de Málaga en torno a los 3.500.000 euros.

11.- CINE ABIERTO

Playas, parques y otros espacios públicos de los 11 distritos de Málaga han acogido del 2 de julio al 30 de agosto el ciclo Cine Abierto, el cine de verano que organiza cada año el Ayuntamiento de la ciudad a través de Festival de Málaga y que este año, a pesar de las circunstancias, se ha podido desarrollar cumpliendo con todas las normas de seguridad necesarias.

Cine Abierto ha proyectado un total de 108 sesiones gratuitas en 18 espacios, de 37 títulos diferentes, repartidos en 57 días de proyección. De estas sesiones, 30 se han realizado en el Cine Albéniz, 29 en las playas, 19 en parques, 4 en el Auditorio Eduardo Ocón, y 9 en el Museo Ruso de San Petersburgo / Málaga. Otras 17 sesiones se han realizado en el resto de espacios participantes en Cine Abierto.

12.- MÁLAGA DE FESTIVAL (MaF)

En su octava edición, MaF - Málaga de Festival, que tuvo lugar del 20 de febrero al 12 de marzo, antes del aplazamiento del Festival por el coronavirus, que obligó también a suspender parte de sus actividades programadas desde el día 10, reunió en sus 147 actividades distribuidas en más de 59

espacios de los once distritos de la ciudad a casi 38.500 personas. Málaga de Festival, prólogo de Festival de Málaga que celebra la cultura con el cine como argumento, basado en un modelo cultural de colaboración y participación entre las principales partes del tejido cultural de la ciudad, abordó en sus líneas discursivas la emergencia climática, el cine de los 70, Fellini y la mujer africana.

13.- LA EDAD DE ORO – FESTIVAL DE MALAGA. CINE CLÁSICO

La Edad de Oro, muestra de cine clásico de Festival Málaga, proyectará 21 películas en siete ciclos temáticos del 4 al 10 de septiembre

El objetivo de esta muestra es poner en valor el cine clásico en formato original continuando con la labor que lleva a cabo el resto del año la Filmoteca del Cine Albéniz con gran respaldo del público.

El Cine Albéniz acogió todas las proyecciones, centrando sus homenajes en diversos centenarios:

- Al director italiano Federico Fellini, con las proyecciones de Las noches de Cabiria; La strada y Almas sin conciencia.
- A Éric Rohmer, director francés que también cumpliría cien años, figura esencial de la Nouvelle Vague y del cual podremos ver El rayo verde, La rodilla de Clara y Pauline en la playa.
- A Saul Bass, diseñador gráfico y de títulos de crédito, que nos dejó su inconfundible sello en títulos como Uno, dos, tres; La podadora (el gran cuchillo) y La tentación vive arriba.
- Al clásico mudo alemán El gabinete del doctor Caligari, que se rodó en 1920, por lo que celebraremos el centenario de una obra capital del expresionismo alemán.

El resto de ciclos estuvieron dedicados al mito del cine Kirk Douglas, del que veremos El extraño amor de Martha Ivers, Camino de la horca, Retorno al pasado y Los vikingos; al compositor Ennio Morricone, fallecido recientemente y que es uno de los compositores más influyentes y prolíficos de la historia del cine: Teorema, Perro blanco y Partner son las películas elegidas para recordar a este genio de la música de cine. Además, podremos disfrutar de algunas de las películas más destacadas de la actriz Kim Novak, una de las estrellas más representativas de La Edad de Oro de Hollywood: El hombre del brazo de oro, Picnic, Bésame, tonto y Me enamoré de una bruja.

14.- MOVIE SCORE MÁLAGA (MOSMA)

La quinta edición de Movie Score Málaga (MOSMA), festival internacional de música del audiovisual organizado por Festival de Málaga y Ayuntamiento de Málaga, tuvo lugar del 10 al 12 de septiembre en una edición adaptada a las actuales circunstancias sanitarias. Debido a la pandemia del

coronavirus, MOSMA ha prescindido este año de los invitados internacionales, por las restricciones de movilidad de viajeros, centrando su programación en los conciertos, todos ellos con aforo reducido y con todos los protocolos de seguridad e higiénico sanitarios que marca la normativa. MOSMA 2020 programó cuatro conciertos dedicados a la música del audiovisual, con un homenaje muy especial al fallecido **Ennio Morricone**.

15.-MAFIZ - MÁLAGA FESTIVAL INDUSTRY ZONE

Tras su aplazamiento en marzo debido a la pandemia, Festival de Málaga organiza del 17 al 20 de noviembre en formato online Spanish Screenings – Málaga de Cine, un evento diseñado como plataforma internacional de promoción cuyo objetivo principal es fomentar las ventas del cine español y que por cuarto año consecutivo se celebra dentro del área de industria MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), en su 14 edición.

Durante los cuatro días de duración del mercado, compradores internacionales, agentes de ventas, programadores de festivales y productores tendrán acceso a un site específico.

Para esta edición, se han creado seis espacios de visionado, los dos últimos como novedad dentro del evento:

- Screenings Room: dedicado a las premieres y películas más recientes del cine español.
- Neo Screenings Room: películas independientes, de autor, principalmente las seleccionadas en la sección Zonacine del Festival de Málaga.
- Next from Spain Room: promos, trailers o clips del cine que vendrá, películas en pre/post producción.
- Film Library: películas de catálogo, de los años 2018 a 2020.
- Festival de Malaga Awards: todas las películas premiadas en la 23 edición del Festival de Málaga, en las diferentes categorías.
- Malaga WIP 2020: películas españolas seleccionadas en la pasada edición de Málaga Work In Progress.

16.- 34 EDICIÓN DE LOS PREMIOS GOYA EN MÁLAGA

En relación al traslado a la ciudad de Málaga de la Gala de la 34 Edición de los premios Goya realizados por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, la sociedad

Festival de Málaga, dada su vinculación con el mundo audiovisual, fue requerida por el Ayuntamiento de Málaga para la gestión y pago del correspondiente Canon y la realización de las tareas de colaboración accesoria y adecuación de los espacios necesarios para dicha Gala.

A modo de resumen, la 34 edición de los premios Goya en la ciudad de Málaga ha dejado los siguientes cifras de retorno para la ciudad de Málaga:

El resultado económico de la gala en la Ciudad de Málaga ha sido de 51.564.635€ con un total de 11.186 impactos en prensa, radio, televisión y digital.

Para la marca Ayuntamiento de Málaga como patrocinador, el resultado económico ha sido de 16.789.545€ con un total de 3.010 impactos en prensa, televisión y digital.

MÁLAGA PROCULTURA

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA 2021

- 17.- OBJETIVOS PARA 2021**
- 18.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN**
- 19.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS**

12.- OBJETIVOS PARA 2021

Ante un año que se presenta lleno de incertidumbres, nuestros planteamientos van a ser ambiciosos pero también realistas y, sobre todo, flexibles, puesto que saber adaptarse con rapidez a los cambios normativos a los que está obligando la situación sanitaria es fundamental para mantener viva la oferta cultural, que es nuestra razón de ser.

A lo largo de 2020 se ha demostrado nuestra capacidad de materializar y hacer posible los proyectos que teníamos programados, recurriendo a aplazamientos, cambios de horario y adaptaciones de formato, con la imprescindible colaboración del tejido empresarial del sector escénico y audiovisual. En todo momento, nuestro objetivo ha sido respetar los proyectos y contrataciones para seguir abriendo oportunidades a los artistas a la hora de trabajar, pudiendo así disfrutar de su trabajo y haciendo disfrutar al público con ello.

Todo hace pensar que habremos de seguir en esta misma línea al menos durante el primer semestre de 2021, lo que, con relativa seguridad, afectará a nuestra programación, ya que ésta deberá basarse fundamentalmente en la contratación de artistas y compañías de ámbito nacional hasta que se vuelvan a reactivar las giras internacionales, teniendo también muy presente, por supuesto, al sector local –estratégico para los teatros municipales-, que mantendrá sus ciclos en los Distritos y eventos, así como en Factoría Echegaray.

En el aspecto económico las contrataciones a taquilla serán menos frecuentes, ya que los actuales aforos no permiten tener recaudaciones suficientes para cubrir los gastos de los promotores, mientras que las contrataciones a caché irán todo lo ajustadas que sea posible.

Respecto al Festival de Málaga, nuestro planteamiento ha sido el de la prudencia en la ubicación temporal de nuestra 24 edición, que finalmente se celebrará del 4 al 13 de junio de 2021. Esta decisión no solo se fundamenta en la previsible mejoría de la situación sanitaria en esas fechas respecto a las tradicionales del mes de marzo, sino también en la escasez de películas finalizadas que tendremos en los primeros meses del año como consecuencia de la parada de los rodajes durante cinco meses, lo que condicionaría negativamente nuestro proceso de selección.

Respecto al formato, confiamos en que sea algo menos restrictivo que el de la pasada edición, pero aún conscientes de que habrá que aplicar protocolos y medidas de seguridad sanitaria que garanticen que nuestro festival sea un evento amable y seguro.

En definitiva, Málaga Procultura se plantea la necesidad de mantener viva la cultura escénica y audiovisual en nuestra ciudad para evitar que el público pierda su hábito de consumo. Entendemos que la cultura es esencial para el desarrollo intelectual y emocional de toda sociedad y, para cumplir este objetivo, gestionaremos el presupuesto mediante proyectos, acciones y programas adaptados siempre a la circunstancias.

13.- CONVOCATORIAS PÚBLICAS

AYUDAS A LA CREACIÓN AUDIOVISUAL

Festival de Málaga convocará las ayudas a la creación audiovisual por octavo año consecutivo con el objetivo de incentivar y dinamizar la creación audiovisual en Málaga. Estas ayudas irán dirigidas a proyectos para la realización de cortometrajes de ficción, animación o documental con una duración máxima de 30 minutos y temática libre. Aún no se han publicado las bases para el próximo año.

Estas ayudas serán ayudas de cuantía variable, determinadas en cada caso por el jurado técnico constituido a tal efecto, con una cantidad máxima por proyecto seleccionado de 6.000 euros y una cuantía total, como máximo, de 50.000 euros para el ejercicio 2021.

Podrán participar en esta convocatoria tanto personas físicas, sin límite de edad, que hayan nacido, sean residentes o estudien o trabajen en la provincia de Málaga, como empresas y profesionales del sector audiovisual cuyo domicilio fiscal esté radicado en la provincia de Málaga. Cada participante podrá presentar un máximo de dos proyectos en esta convocatoria.

Los proyectos seleccionados contarán con la asesoría de un jurado técnico (integrado por directores, guionistas, productores y técnicos de prestigio del cine español) a través de una tutoría de proyecto dirigida a mejorar y ajustar dichas propuestas a los requisitos de la convocatoria. En anteriores ediciones, los seleccionados han contado con inmejorables tutores como Isaki Lacuesta, Rafa Cobos, Gracia Querejeta, Manuel Martín Cuenca, Mariela Besuievsky, Rodrigo Sorogoyen, Santi Amodeo, Xavi Puebla o Javier Ruiz Caldera.

Los proyectos seleccionados se anunciarán en la gala Málaga Cinema del 24 Festival de Málaga. Cine en Español.

14.- PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN

Exposición de motivos

El artículo 28.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, impone la obligación de planificar y publicar la actividad contractual anual, al menos por los contratos sujetos a regulación armonizada. Este precepto dispone que "Las entidades del sector público programarán la actividad de contratación pública, que desarrollarán en un ejercicio presupuestario o períodos plurianuales y darán a conocer suplan de contratación anticipadamente mediante un anuncio de información previa previsto en el artículo 134 que al menos recoja aquellos contratos que quedarán sujetos a una regulación armonizada".

El Plan Anual de Contratación recoge una relación de contratos con sus datos básicos: objeto, precio, duración, fecha estimada de licitación, para que las empresas puedan conocer anticipadamente los planes de contratación, estar atentos a la convocatoria e irse planificando para hacer las ofertas. Es un plan indicativo, que no obliga a licitar todos los contratos o a hacerlos con las condiciones concretas anunciadas. El anuncio de información previa del 134, se limita a los contratos SARA, cuando se estime conveniente reducir los plazos para presentar ofertas. Asimismo, resulta una oportunidad para el mejor funcionamiento de la estructura de Festival de Málaga dedicada a la preparación y adjudicación del contratación al anticiparse a las previsiones de futuro y hacerlo con racionalización de medios y tiempos, especialmente cuando los recursos dedicados son escasos ante la complejidad creciente de la gestión contractual.

Este plan es un documento dinámico y aunque no cuenta con la totalidad de las acciones a emprender durante 2021, podrán incorporarse a medida que se vayan comunicando al Departamento de contratación.

Relación de contrataciones

Inicialmente y siguiendo el precepto anterior, el Plan Anual de Contratación 2021 de Málaga Procultura se plantea en base a las contrataciones realizadas en un ejercicio normal (no en situación de emergencia sanitaria). Este planteamiento se podrá ver modificado en el próximo año en función de las restricciones que se dicten por las autoridades competentes.

Órgano de contratación	Objeto del contrato	Procedimiento previsto inicialmente	Valor previsto inicialmente (sin IVA)	Fecha de inicio de tramitación estimada
Director Gerente (por delegación del Consejo de Administración)	Agencia gestión viajes y alojamientos de participantes	Prórroga	575.000,00 €	Nov-2020
Director Gerente	Central de medios	Abierto	158.500,00 €	Enero 2021
Director Gerente	Lonas	Abierto	78.000,00 €	Enero 2021
Director Gerente	Imprenta	Abierto	50.000,00 €	Diciembre 2020
Director Gerente	Luz y sonido	Abierto	70.000,00 €	Febrero 2021
Director Gerente	Módulos	Abierto	15.000,00 €	Marzo 2021
Director Gerente	Alquiler Audiovisual	Abierto	43.000,00 €	Marzo 2021
Director Gerente	Producción Audiovisual	Abierto	80.000,00 €	Marzo 2021
Director Gerente	Fotógrafos	Abierto	10.000,00 €	Marzo 2021
Director Gerente	Seguridad	Abierto	53.000,00 €	Febrero 2021
Director Gerente	Conductores	Abierto	27.600,00 €	Febrero 2021
Director Gerente	Azafatas	Abierto	18.500,00 €	Febrero 2021
Director Gerente	Moqueta	Abierto	25.000,00 €	Febrero 2021
Director Gerente	Backline	Abierto	25.650,00 €	Enero- Febrero 2021
Director Gerente	Limpieza	Abierto	131.700,00 €	Julio 2021
Director Gerente	Personal refuerzo escenario	Abierto	32.900,00 €	Enero 2021
			1.393.850,00 €	

